

nuestro METRO

Para quienes vivimos la ciudad metro a metro

Julio de 2025 - N° 226 - Año 25 - Medellín - Colombia / ISSN 3028-7987

Nos movemos para que tengas calidad de vida

Consultorías, gestión urbana y recaudo electrónico con Cívica impulsan las finanzas del Metro de Medellín. En 2024 los ingresos no tarifarios fueron cercanos a los \$90.000 millones.

3

Avanzamos con el mantenimiento mayor a nuestros cables aéreos. Estos trabajos de mantenimiento son indispensables para preservar la operación segura, y por ello, agradecemos la comprensión de nuestros usuarios frente a estas suspensiones del servicio.

3

Presentamos a nuestros grupos de interés la Memoria de Sostenibilidad.

Al valorar los beneficios sociales, ambientales y económicos, logramos certificar un monto de \$6,23 billones el año pasado.

8

Descarbonización, reducción de emisiones de gases contaminantes, menos afecciones de salud, disminución de tiempos de viaje y ahorro económico, son algunos de los aportes del Metro de Medellín a nuestra ciudad - región.

Págs.

6-9



Línea de atención al usuario
60(4) 4449598
www.metrodemedellin.gov.co

Editorial



Tomás Andrés
Elejalde Escobar
Gerente General

Compartimos los resultados de nuestra gestión con los grupos de interés

En el marco de la Cultura Metro, como una forma de relacionarnos positivamente con nosotros mismos, con los otros y con el entorno, asumimos el compromiso de ser transparentes con la información que entregamos a todas las personas que hacen parte de nuestros grupos de interés. Así construimos confianza en la gestión que realizamos día a día para generar calidad de vida a los habitantes del Valle de Aburrá y contribuir con la sostenibilidad de la ciudad – región.

Por eso, año tras año realizamos un balance de resultados estructurado en una Memoria de Sostenibilidad. Se trata de un documento en el que plasmamos los impactos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza que generamos a la sociedad en el año inmediatamente anterior. En su elaboración empleamos la guía internacional Global Reporting Initiative (GRI), que es el estándar más usado por empresas de todo el mundo para dar a conocer su gestión en el marco de la sostenibilidad.

Uno de los elementos más interesantes de este estándar, y que tiene total relación con la Cultura Metro, es la recomendación de tener en cuenta el punto de vista de los grupos de interés al momento de seleccionar los temas que se abordan en la memoria o reporte de sostenibilidad. Esto tiene sentido porque estos grupos están conformados por las personas y entidades a las que la Empresa afecta o beneficia con sus acciones, lo que les da ese derecho a tener voz frente a su gestión.

En el Metro de Medellín, además de consultar a los grupos de interés para definir el contenido de nuestra Memoria de Sostenibilidad, los invitamos a conocer estos resultados en una serie de encuentros en los que las personas pueden expresar sus inquietudes y recibir respuesta. Se convierten, entonces, en un ejercicio de comunicación pública que fortalece nuestra apertura a la evaluación de nuestra gestión. Para dar continuidad a ese diálogo, los invito a consultar lo más destacado de los eventos de socialización de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024 en las páginas centrales de esta edición de Nuestro Metro, y a profundizar aún más en este contenido visitando el especial que tenemos disponible en el sitio web.

¿Qué nos mueve?

La Vida es de Colores



Por: Edgar Yepes Londoño
Gerente de Diversidades Sexuales e Identidades de Género del Distrito de Medellín



En el Metro de Medellín, cada viaje es un encuentro con la diferencia. Aquí coincidimos todas las personas: con acentos distintos, creencias múltiples y maneras únicas de habitar el mundo. Y es precisamente esa riqueza lo que nos inspira en junio, mes de la diversidad, a invitar a la ciudadanía a reconocer cada historia, respetar cada tono y proteger cada voz.

Nuestro transporte público es un espejo de la ciudad que somos y del futuro que soñamos. Aun siendo diferentes compartimos la espera, el vagón, el viaje, el paisaje; y también compartimos la responsabilidad de construir un entorno donde todas las vidas importen y todas las

personas se sientan seguras. Este junio, desde la Alcaldía de Medellín con su Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género, reafirmamos nuestro compromiso con una ciudad, que, así como en el metro, abraza la pluralidad, promueva la empatía y avance hacia el reconocimiento de las diferencias.

Queremos invitarles a subirse a este viaje en el que reconocemos que cada persona carga su propia historia, sus batallas y sus sueños, que apostemos por el respeto y la empatía y que tracemos los caminos de una ciudad más respetuosa, más humana.

Fotonoticia

Disfrazado de oso, Juanes lanzó canción en el Metro

El cantante antioqueño Juanes, disfrazado de oso, escogió el Metro de Medellín para promocionar su más reciente canción “Una noche contigo”. La presentación musical (acordada previamente con el equipo Metro) tomó por sorpresa a nuestros usuarios que se desplazaban en un tren que salió de La Estrella y llegó a San Antonio, donde las personas descubrieron quién estaba detrás del oso que le alegró la tarde a muchos.



NUESTRO METRO

es una publicación de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Gerencia General - Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Diseño DDB Medellín
Calle 44 # 46-001, Bello, Antioquia.
Commutador: 60(4) 454 88 88
Línea Hola METRO 60(4) 444 95 98
e-mail: contactenos@metrodemedellin.gov.co
www.metrodemedellin.gov.co



Ingresos no tarifarios contribuyen con la solidez financiera del Metro de Medellín

El año pasado el Metro de Medellín registró los ingresos no tarifarios más altos en su historia, fortaleciendo la sostenibilidad financiera de la Empresa. La cifra llegó a casi \$90.000 millones, impulsando las operaciones.

Desde 2016 la Empresa genera ingresos adicionales a los provenientes de la tarifa gracias al desarrollo de los negocios asociados, entre ellos, negocios de conocimiento (consultorías y asesorías), gestión urbana e inmobiliaria (desarrollos urbanísticos alrededor de estaciones), y recaudo electrónico con Cívica.

En los últimos 9 años los ingresos no tarifarios del Metro de Medellín pasaron de 3,5 % en 2016 a un 12,5 % en 2024, sobre el total de ingresos de la Empresa. Sumandos estos años, la Empresa ha logrado gestionar más de medio billón de pesos. Estos recursos han potenciado el impacto social y ambiental positivo, siendo invertidos en programas de Cultura Metro y en el mejoramiento de la operación de toda la red Metro que el año

pasado movilizó 308,3 millones de personas. Entre los principales logros de 2024 se destacan la formación al Ministerio de Transporte para estructurar proyectos férreos de pasajeros, la firma de un acuerdo de entendimiento con el fin de viabilizar inversiones y desarrollos necesarios para la materialización del proyecto inmobiliario Peldar, la implementación de recaudo electrónico con Cívica en nuevas rutas de buses y el primer año de la operación del Metro de Quito.

Estos resultados positivos, ponen al Metro de Medellín, que este año llega a 30 años, como el segundo en América Latina con más avances en la gestión de los ingresos no tarifarios, después de Santiago de Chile que es referente en América Latina.

Los ingresos no tarifarios como resultado de estas fuentes alternativas que impulsa Negocios Metro de Medellín son clave para la Empresa ya que contribuyen con la sostenibilidad financiera.



Desde el 1 de diciembre de 2023, el Metro de Medellín en alianza con la transnacional francesa Transdev, inició la operación comercial del Metro de Quito.



Los ingresos no tarifarios contribuyen con la sostenibilidad financiera de la Empresa.

Así realizamos el mantenimiento mayor a nuestros cables aéreos

A partir del sábado 31 de mayo y hasta septiembre, el Metro de Medellín realizará el habitual mantenimiento anual a los seis cables aéreos, tres mantenimientos se haran entre mayo y junio y los otros tres en septiembre. Esta intervención tiene como objetivo preservar la operación segura y mantener la confiabilidad del sistema.

Estos trabajos programados hacen necesaria la suspensión del servicio comercial durante algunos días en cada cable aéreo de forma paulatina, esto con el objetivo de poder realizar todos los procedimientos, pruebas y controles a los componentes de seguridad.

En este mantenimiento mayor los trabajos consisten en el cambio de componentes técnicos como rodamientos, mangueras, poleas, entre otras piezas, así como el recorte del cable portador tractor en el Metrocable línea J, actividades que requieren varias jornadas para su intervención y por ello se hace necesario suspender el servicio algunos días.

Adicional a esto, durante la parada programada se revisan todos los componentes de seguridad, incluyendo

los sistemas de frenado, el sistema de aceleración y desaceleración, así como el estado del cable portador tractor y toda la infraestructura. Este proceso es adelantado por un externo que certifica los requisitos de seguridad basado en la normatividad internacional aplicable como siempre se ha hecho.

Una vez finalicen las actividades de mantenimiento mayor en estos tres Metrocables, los trabajos continuarán en las demás líneas (K, P y L) en días que aún están por definirse y que serán informados con anticipación para que las personas puedan planificar su viaje.

Estos trabajos de mantenimiento son indispensables para preservar la operación segura, y por ello, el Metro de Medellín agradece la comprensión de sus usuarios frente a estas suspensiones del servicio.

Invitamos a nuestros usuarios a estar pendientes de los canales de comunicación donde se estará informando de forma oportuna las diferentes rutas de buses que las personas pueden tomar como alternativa mientras se realiza el mantenimiento de los cables aéreos.



Todos los días un equipo de expertos realiza trabajos de mantenimiento en nuestros 6 cables aéreos.

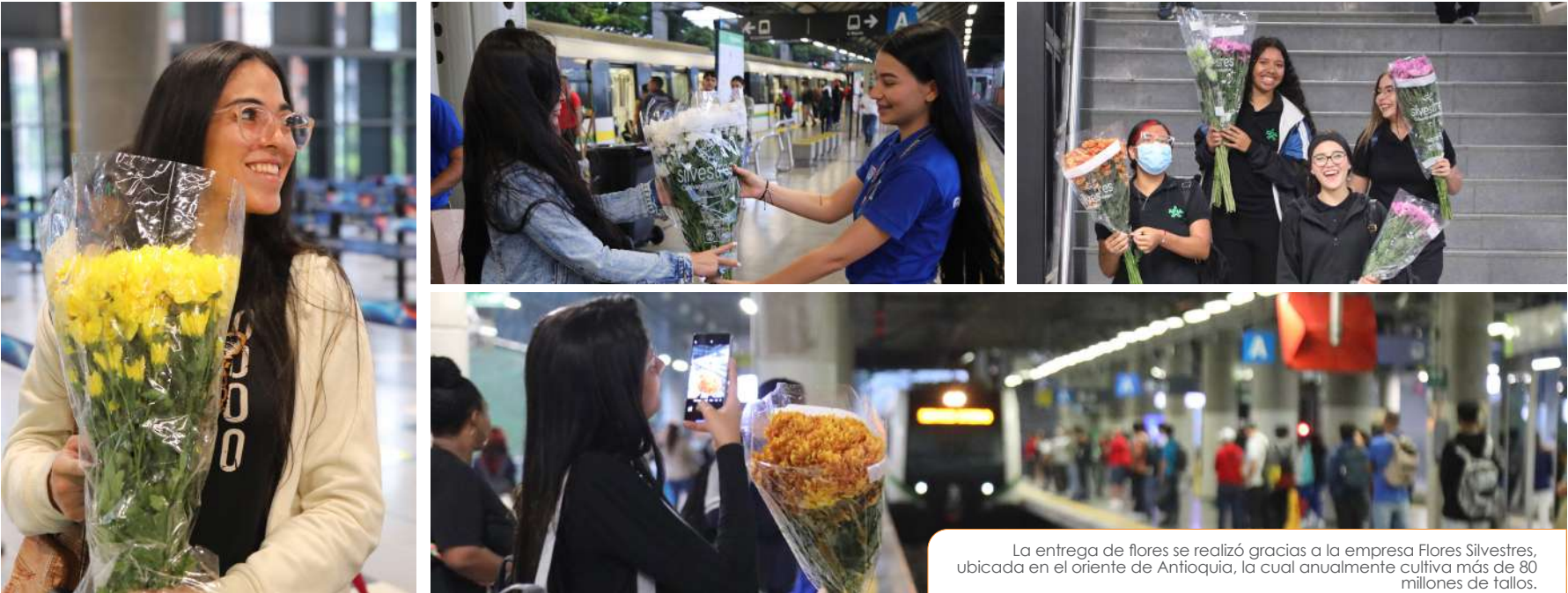


30 años



Conectando
personas y sueños
a lo **Metro**

Cosas que pasan A lo Metro



La entrega de flores se realizó gracias a la empresa Flores Silvestres, ubicada en el oriente de Antioquia, la cual anualmente cultiva más de 80 millones de tallos.

En el Metro de Medellín creemos que cada trayecto es mucho más que un desplazamiento: es una oportunidad para encontrarnos, para compartir y para sembrar gestos que florezcan en el corazón de quienes nos rodean. En mayo, gracias a Flores Silvestres, estuvimos entregando ramos de flores, una actividad realizada en el marco de la Cultura Metro y del relacionamiento positivo que promovemos cada día.

Quisimos celebrar la vida y los vínculos que nos conectan, con un detalle que lleva un mensaje simple: aquí viajamos todas las personas. Con esta entrega simbólica de flores, invitamos a nuestros viajeros a detenerse un momento, mirar al otro con empatía y recordar que viajar a lo Metro es hacerlo con respeto, solidaridad y afecto. Porque somos más que pasajeros: somos parte de una red que se mueve con sentido.



Cambios en la tarifa del Metrocable turístico Arví benefician a estratos 1, 2 y 3

El esquema tarifario del Metrocable Arví cambió desde abril, pensando en ampliar la cobertura para la comunidad local, en especial para los usuarios que certifiquen pertenecer a los estratos 1,2 y 3 los cuales tienen un descuento del 75 % para una tarifa de \$3.500 en la línea L.

Este beneficio será únicamente para personas con Cívica personalizada o la App Cívica, que se encuentren domiciliadas en los municipios del Valle de Aburrá o en la zona de influencia directa del Parque Arví (Piedras Blancas, Mazo, Piedra Gorda, Barro Blanco y El Placer).Para acceder al beneficio, las personas deberán presentar

la factura física o digital de servicios públicos con una vigencia máxima de 30 días donde se certifica que residen en el Valle de Aburrá o en la zona de influencia directa del Parque Arví, con esa factura podrán ingresar hasta 5 personas.

Adicional a esto, deberán presentar el documento de identidad (cédula, cédula de extranjería, registro civil de nacimiento o tarjeta de identidad) y su tarjeta Cívica personalizada.

La decisión se toma teniendo en cuenta que casi el 90 % de los usuarios del Metro son de estratos 1,2 y 3. Este cambio tiene como fin incentivar la llegada de más personas al territorio

Arví, con la intención de que puedan disfrutar de este primer destino de naturaleza de Medellín.

La tarifa para nacionales, nacionalizados y/o con Cívica personalizada tendrá un descuento del 20 %, pagarán \$10.950. Para acceder a esta tarifa, la persona al momento de la compra en las estaciones del cable aéreo Arví deberá presentar su documento de identidad (cédula, cédula de extranjería, registro civil y/o tarjeta de identidad).

Finalmente se aplicará una tarifa para extranjeros y/o general con tarjeta Cívica Al Portador y Eventual de \$24.500.



Tarifas Metrocable Línea L - Arví

Tarifa para estratos 1, 2 y 3 Área Metropolitana del Valle de Aburrá y zona de influencia directa del Parque Arví.	\$3.500
Tarifa para nacionales y/o personalizados Tarifa para nacionales, nacionalizados o con Cívica personalizada	\$10.950
Tarifa para extranjeros y/o general Tarjeta Al Portador y Eventual.	\$24.500





Con este cambio queremos contribuir a que más personas lleguen a Santa Elena para disfrutar de todas las actividades turísticas y de recreación que nos ofrece esta reserva natural.

30 años

Entre 1995 y 1998 operábamos con 15 trenes en horas pico, mientras que en hora valle eran 10 trenes de 3 coches. Después de 30 años, operamos con 31 trenes en horas pico y 13 en hora valle. El incremento en el número de trenes está asociado al aumento de la población de nuestra ciudad – región.



Nos mueve la transparencia y la sostenibilidad



Entre el 6 y el 15 de mayo presentamos la Memoria de Sostenibilidad a nuestros 12 grupos de interés.

Todas las empresas tienen individuos, grupos de personas u organizaciones a las que les generan beneficios o afectaciones con las acciones que llevan a cabo como parte de su actividad comercial.

Así mismo, existen otras personas, grupos de personas u organizaciones que pueden contribuir con el logro de sus objetivos estratégicos, o entorpecerlos.

Esta idea, que puede parecer muy lógica en nuestros días, surgió hace apenas 40 años. Antes de eso, la práctica

habitual de la administración de empresas consideraba que estas debían preocuparse únicamente por sus dueños o accionistas, y que por lo tanto solo a ellos debían informarles sobre su gestión.

Debido a que el único grupo que se consideraba importante eran los dueños o accionistas, la información que entregaban las empresas era exclusivamente financiera. Al ampliar la visión hacia otros públicos o grupos de interés, se hizo necesario que los temas de los informes pasaran a incluir otros aspectos, siempre en concordancia con

esos beneficios o afectaciones que se generan a todos los grupos de interés. Una de las alternativas que existen para esto es enmarcar la gestión de las empresas en las tres dimensiones de la sostenibilidad, que son la social, la ambiental y la económica. A estas se les ha sumado recientemente la de gobernanza. Para organizar estos reportes se han generado diversos estándares o lineamientos, siendo uno de los más conocidos el GRI (Global Reporting Initiative), que es el que el Metro de Medellín ha decidido adoptar desde hace 11 años.



Dimensión Social

Está relacionada con los beneficios o afectaciones que se generan a las personas, entre las que se destacan los empleados de las empresas, sus clientes o usuarios y la comunidad en general.



Dimensión Económica

Tiene en cuenta la generación de valor económico para los grupos de interés, lo que significa que abarca asuntos que van más allá de los estados financieros. Se destacan grupos de interés como proveedores, empleados y clientes o usuarios.



Dimensión Ambiental

Se refiere a los impactos positivos y negativos que la gestión de las empresas tiene sobre el medio ambiente. Se hace énfasis en la contribución a la descarbonización de la economía o a la mitigación de los efectos del cambio climático, en el consumo de recursos naturales y en la generación de recursos, tanto por parte de la empresa como de proveedores y otros actores que intervienen en su cadena de valor.



Dimensión Gobernanza

Está relacionado con la manera en que se administran las empresas, así como con su cumplimiento de la normatividad y la legislación. Los grupos de interés que más se relacionan con este tema son la Junta Directiva y el Estado.

¿Cómo se elabora un reporte de sostenibilidad con la Guía GR?



Los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad fueron verificados externamente por el Icontec.

- La Guía GRI les marca una ruta a las empresas que desean usar el estándar para presentar su gestión en el marco de la sostenibilidad. Su énfasis principal es conocer los impactos que se generan en los grupos de interés con el fin de entregarles información pertinente para ellos. Al ver la relación que este planteamiento tiene con la Cultura Metro como modo de relación positivo con nosotros mismos, los otros y el entorno, el Metro de Medellín adoptó este estándar, desarrollando para ello los siguientes pasos:
1. Identificar los grupos de interés: como resultado de un análisis de sus actividades, plasmadas en los mapas de procesos, la Empresa identificó los impactos que genera y a quienes. Así mismo, identificó las personas y entidades que inciden en el logro de sus objetivos estratégicos.
 2. Consulta a los grupos de interés: mediante encuestas presenciales o virtuales, así como a través de grupos focales, indagó sobre las necesidades y expectativas de estos grupos de interés.
 3. Selección de temas relevantes: teniendo en cuenta los impactos que genera, las necesidades y expectativas de los grupos de interés, el contexto nacional y global de sostenibilidad, y su estrategia corporativa, el Metro de Medellín identificó los temas sobre los que debía entregar información. Esto se conoce como matriz de materialidad.
 4. Determinación de contenidos GRI: según la matriz de materialidad, la Empresa identificó contenidos de la Guía GRI que podían ser útiles para informar a los grupos de interés sobre la gestión de los temas relevantes.
 5. Recopilación y divulgación de resultados: Todas las áreas del Metro de Medellín recopilaron la información solicitada por la Guía GRI, con lo que se elabora un documento disponible en el sitio web de la Empresa, cuyos aspectos más relevantes se presentan en las páginas siguientes.

Escuchamos a nuestros grupos de interés

Una parte fundamental del ejercicio de los reportes de sostenibilidad bajo la metodología GRI es escuchar a los grupos de interés. Por eso, entre el 6 y el 15 de mayo sostuvimos 18 encuentros con actores representativos de cada uno de ellos, en los que además de conocer nuestros resultados más relevantes tenían la posibilidad de hacer preguntas al respecto.

En total recibimos 2.192 invitados, que plantearon en total 164 preguntas. Algunas de ellas fueron respondidas en los mismos eventos, mientras que las restantes serán publicadas en el micrositio web sobre nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024.



Opiniones de los asistentes



José Fernando Villegas Hortal
Presidente Cámara Colombiana de la Infraestructura seccional Antioquia

“Uno definitivamente siente mucho orgullo de contar en Antioquia con una empresa tan maravillosa como es el Metro de Medellín, no solamente porque es una empresa autosostenible sino porque es una empresa que le trae mucho beneficio en calidad de vida y en calidad ambiental a todo el Valle de Aburrá”.



Beatriz Eugenia Uribe
Exmiembro Junta Directiva Metro de Medellín

Toda la información que es del Metro siempre es alentadora porque es una empresa que es bien manejada, que sabe para donde va, que es capaz de sobreponerse a dificultades grandes que tiene en su operación permanente y en el largo plazo”.



Adriana Castro
Profesional 1 Secretaria General Metro de Medellín

“Cada año, después de 6 años de estar acá en esta Empresa, reafirmo mi sentido de pertenencia, la gratitud y la satisfacción que tengo de hacer parte de estos resultados. Vivir a lo Metro es vivir con alegría, gratitud, solidaridad y respeto”.

Preguntas y respuestas

¿Qué proyectos a futuro tiene el Metro de Medellín?

Nuestro Plan Rector de Expansión, que hace parte del Plan Maestro 2006 – 2050 Confianza en el Futuro, tiene contemplados entre 14 y 16 corredores nuevos. Entre ellos se destacan el Metro de la 80 – actualmente en construcción –, el Tren del Río, el corredor de la Avenida 34 hasta el Popular y la conexión de San Antonio de Prado mediante un Metrocable y un BRT (Bus de Rápido Tránsito). A estos se les suma

el proyecto de accesibilidad, que durante 2025 avanzará significativamente con las adecuaciones en 10 estaciones.

¿Qué estrategias se están adaptando para llegar con Cultura Metro a los habitantes de estratos 1, 2 y 3 y a la población migrante?

Durante 2024 trabajamos con USAID y la Alcaldía de Medellín para llegar a la población migrante, mediante estrategias como ferias para ellos y grupos focales. Para la población

de estratos 1, 2 y 3 tenemos talleres para los jóvenes mediante los semilleros barriales de Amigos Metro y Escuela de Líderes.

¿Por qué los trenes no tienen aire acondicionado?

De momento responde a una priorización de recursos a otros fines, pero posiblemente las consecuencias cada vez más fuertes del cambio climático nos llevarán a esto.



Sobre la Memoria de Sostenibilidad

¿Qué es una Memoria de Sostenibilidad?

Es un documento en el que damos cuenta de los beneficios que les generamos a nuestros grupos de interés en las dimensiones social, ambiental, económica y de gobernanza.

¿Qué temas abordamos en cada una de las dimensiones?

Dimensión social

- Condiciones de trabajo justas.
- Formación integral de la Gente Metro.
- Servicio.
- Seguridad integral.
- Derechos Humanos.
- Gestión social con usuarios y comunidad.

Dimensión ambiental

- Descarbonización de la economía.
- Consumo de energía, agua y otros recursos.
- Estructura verde.
- Manejo de residuos.

Dimensión económica

- Sostenibilidad financiera.
- Proyectos de expansión.
- Compras públicas sostenibles.
- Investigación, desarrollo e innovación.

Dimensión gobernanza

- Gobierno corporativo.
- Gestión y cumplimiento legal.
- Ética y transparencia.



Lo que somos y hacemos

Naturaleza de la Empresa



50%

50%



Somos una empresa industria y comercial del Estado, de **capital 100% público**

Gente Metro

1.996 Servidoras y servidores públicos al 31 de diciembre de 2024.



1.366 hombres



630 mujeres

Servicio esencial: transporte público urbano de pasajeros

- **Red de movilidad de 85,12 km**
- 4 medios de transporte y 12 líneas
- 94 estaciones, paradas y paraderos
- **86.078 pasajeros hora/sentido.**

308 millones de usuarios movilizados en 2024.

Otros ingresos para la sostenibilidad

- **Asesorías** y consultorías.
- **Gestión** urbana.
- **Cívica** – medios de pago.

Proveedores



20% con al menos un **criterio** de compra pública socialmente responsable.

463 proveedores en 2024, 416 de ellos nacionales.

59% de los contra firmados con Mipyme

Dimensión Social



En 2024, **el salario más bajo** dentro de nuestra Empresa fue **\$2.548.000**



51 personas beneficiadas con el programa de vivienda para la Gente Metro.



55,54h fue el **promedio** de horas de formación al año que recibió la **Gente Metro**.



Inicio de las obras de **ascensores y pasarelas en 10 estaciones**, con una **inversión de \$61.394 millones**



4,32/5 fue el **nivel de experiencia** del cliente.



136 activaciones de la **estrategia de seguridad vial "Para, mira... sigue"** en las líneas de buses y tranvía.



Disminución del 50,5% de los vandalismos y del **29% de los hurtos**.



65 actividades artísticas y culturales en plazolas y estaciones.



677 personas de vigilancia privada, Policía Metro y guías educativos **formados en género y diversidad**.

Dimensión Ambiental



5.508 t de **CO₂** emitidas en 2024, frente a **5.669 t en 2023** (disminución de la huella de carbono).



1,39 TJ (TeraJoules) de energía consumidos por cada millón de usuarios transportados, frente a **1,41 TJ en 2023**. 1,39 TJ es la misma energía que consumen 205 hogares colombianos en un año.



373 casos de interacción entre la red Metro y la fauna atendidos.



Mantenimiento de **10.350 árboles** en el entorno urbano.



Plantación de **72 individuos** arbóreos.



6,8 km² intervenidos con corte de césped, área equivalente a 841 canchas de fútbol como la del Atanasio Girardot



69 jardines en piso y **19 en altura** intervenidos.

Dimensión Gobernanza



1 modernización integral de nuestros estatutos, que desde 1979 solo habían tenido modificaciones puntuales.



0 incumplimientos normativos significativos en 2024.



46 proyectos de norma o legislación identificados como prioritarios, gestionados mediante análisis de los proyectos.

Dimensión Económica



29,3% fue el **avance general** del Metro de la 80 al 31 de diciembre de 2024.



\$199.425 millones de EBITDA (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) en 2024.



597 predios entregados al contratista de obra del Metro de la 80, de 1.239 que se deben adquirir.



13.492 participantes en actividades de socialización, formación y mitigación de impactos del Metro de la 80.



\$554.879 millones aportados por la Empresa y los Socios (Departamento y Distrito) para adquirir **13 nuevos trenes**, que serán ensamblados en nuestros Talleres en Bello.



\$95 millones ahorrados en 2024 por automatización robótica de procesos.

Externalidades

Más de 98.000 casos de enfermedades y muertes relacionadas con la contaminación del aire **evitadas**, que equivaldrían a que cada habitante del Valle de Aburrá **ahorrara \$130.091 al año** en gastos médicos.

Más de 140 millones de horas **ahorradas** en trayectos a nuestros usuarios, que equivalen a **1 día y 10 horas por habitante** del Valle de Aburrá.

104 muertes y **11.654 lesiones** en accidentes de tránsito **evitados**.

Evitamos la generación de **33.000 t de gases contaminantes**, equivalente en peso a toda la basura que llega al relleno sanitario de La Pradera en casi 9 días y medio.

Ahorraramos más de **47 millones de galones** de gasolina y diésel cantidad requerida para realizar más de **9 millones de vuelos** de avioneta entre Medellín y Quibdó.

Servicios ecosistémicos como mantenimiento de zonas verdes, espacio público y árboles. Valorados en **\$20.845 millones**.

3.265 t de CO₂ cuya emisión se **evitó** gracias a los proyectos de economía circular, misma cantidad que **541 hectáreas de manglares** pueden absorber en un año.

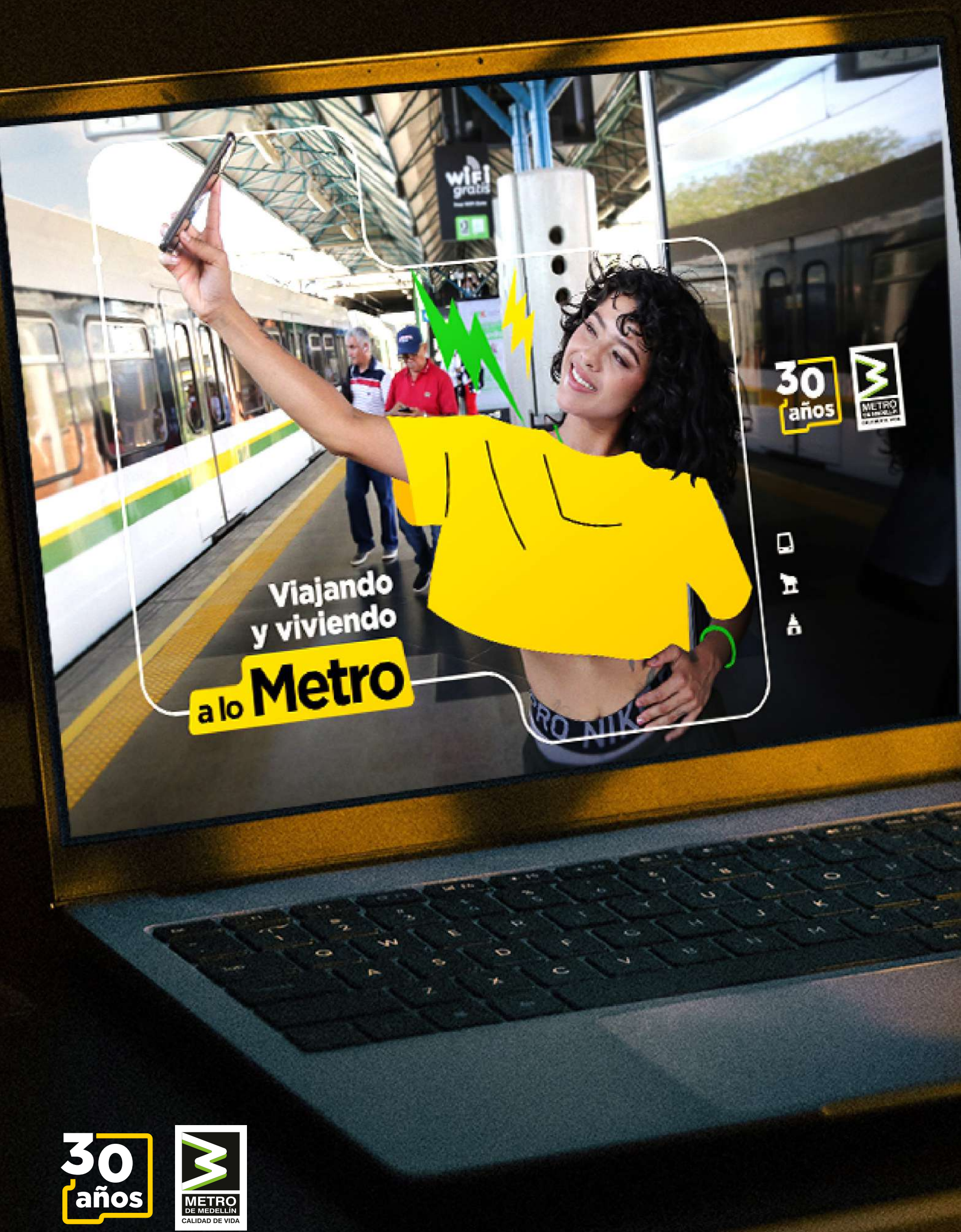
Generamos un **ahorro de \$2,2 billones** a nuestros usuarios que equivalen a **\$4 millones por persona** al año aproximadamente por efecto de la integración entre medios de transporte.

El impacto económico de nuestras compras a proveedores alcanzó los **3,19 billones** gracias a su efecto multiplicador

\$6,23 billones de **beneficios sociales**, ambientales y económicos aportados al Valle de Aburrá y sus habitantes en 2024.



Escanea este código QR para conocer el documento completo de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024.



Avanzamos en la red eléctrica

Desde la subestación eléctrica de EPM en el barrio Calasanz hasta la Avenida 80, construimos actualmente, por toda la calle 50, la canalización o banco de ductos por donde conduciremos la energía que alimentará el Metro de la 80.

En junio de 2024 iniciamos estas labores y desde el lunes 26 de mayo trabajamos en el tramo de la calle 50 (Colombia), entre las carreras 81B y 82 donde tenemos desvíos y cierres controlados, autorizados por la Secretaría de Movilidad del Distrito. Las actividades han sido socializadas con los vecinos, transeúntes y conductores.

Bajo tierra instalaremos 12 ductos de energía con los cuales garantiremos el suministro eléctrico para la operación del sistema. A lo largo de las intervenciones también construiremos 23 cámaras o espacios de trabajo subterráneos de inspección, que facilitarán el acceso a futuro para el mantenimiento, reparación e inspección de las redes.

Paulatinamente, avanzaremos en otros tramos a lo largo de la calle 50, hasta llegar a la subestación de alta tensión de EPM.



Los cierres actuales van desde la carrera 81B a la 82, a la altura del Refugio Santa Ana. Cuadrillas trabajan para garantizar el avance de la obra y la movilidad por el sector.



La salud mental también es nuestro propósito

Entre los años 2023 y 2025 desde el proyecto Metro de la 80 hemos realizado 13 talleres de habilidades para la vida que contribuyen con la salud mental de los ciudadanos.

Más de 300 personas del área de influencia del proyecto han participado en estos espacios que responden a los principios de la Cultura Metro y con los cuales promovemos de forma activa iniciativas que visibilizan, promueven y fortalecen el cuidado de la salud mental.

Propiciamos espacios:

Una encuesta realizada por el Ministerio de Salud en 2023 expone que el 66,3 % de los

colombianos declara haber enfrentado algún problema de salud mental. Frente a este panorama, desde el Metro de la 80 consideramos esencial propiciar espacios que favorezcan el reconocimiento y la expresión de las emociones, el fortalecimiento de vínculos significativos y la apropiación de prácticas cotidianas de autocuidado.

Estas acciones no solo apuntan al bienestar individual, sino también a la consolidación de comunidades más empáticas, solidarias y resilientes; los sistemas de transporte masivo, al ser espacios de encuentro diario para miles de personas, tienen el potencial de ser un agente de cambio positivo.



Mediante diversos talleres y actividades buscamos aportar al manejo de emociones, darle sentido a la vida y enseñar ejercicios de respiración, movimiento, arte terapia y meditación.

Las aves también “asisten” a la escuela

No es que vayan a estudiar, pero muchas aves van a las instituciones educativas de la zona occidental de paso o incluso viven allí o muy cerca. Para comprender su comportamiento, admirar su belleza y cuidarlas, realizamos con los estudiantes de algunas instituciones educativas talleres sobre la avifauna. El primer taller lo realizamos recientemente en la Institución Educativa Dinamarca, ubicada en la Comuna 5, Castilla. Los estudiantes conocieron sobre métodos y herramientas para observar las aves.

“Lo que más me gustó del taller fue aprender a identificar diferentes especies de aves y entender cómo podemos cuidar la biodiversidad de nuestro entorno, además, de aportar al proyecto Metro de la 80”, expresó Antonia Tamayo, una de las estudiantes que participó en la iniciativa.



Conocer más sobre las aves, admirar su belleza y aporte al ecosistema, les brinda herramientas a los estudiantes para cuidar y querer a estos seres vivos.

Otras instituciones que hemos visitado para compartir el taller han sido el Colegio Santa Bertilla Boscardín y el Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo. De esta manera, también, el proyecto extiende el mensaje de conservación y respeto por la biodiversidad.

Principales actividades de obra

Visita la página web del proyecto www.metrodela80.gov.co y sigue nuestra cuenta en X @metrodel80

En nuestra página encontrarás los videos que hemos realizado para que conozcas sobre todas nuestras actividades y el avance de las obras.

Escanea este código para que veas en qué estamos concentrados actualmente.



Extendemos nuestro wifi gratuito: ahora podrás conectarte en las plazoletas de las estaciones



El servicio de wifi gratis inició en julio de 2022, desde entonces cada día se registran un promedio de 400.000 conexiones.

La experiencia de viaje en el Metro de Medellín da un paso más hacia la modernización con la ampliación del servicio de wifi gratuito. A partir de ahora, los usuarios no solo podrán conectarse a internet dentro de las estaciones, sino también en las plazoletas externas, espacios que funcionan como puntos de paso, descanso y encuentro para miles de personas cada día.

Esta extensión del servicio forma parte del plan de innovación y mejora continua de la Empresa, orientado a fortalecer la conectividad en todo el entorno del sistema de transporte. Las plazoletas de las estaciones Niquía, Bello, Madera, San Antonio, Parque

Berrío, Alpujarra, Exposiciones, Industriales, Poblado, Estadio y La Estrella ya cuentan con acceso gratuito a internet.

Con esta expansión, el Metro avanza en su propósito de ofrecer una red digital más amplia, permitiendo a los ciudadanos revisar correos electrónicos, escuchar música, comunicarse, trabajar o planear sus trayectos mientras esperan su tren.

La iniciativa contribuye a consolidar una ciudad más inclusiva, moderna e interconectada, donde la tecnología se pone al servicio de la movilidad sostenible y del bienestar de los usuarios.

El Metro de Medellín y Flota El Carmen se unen para implementar el pago electrónico con Cívica



Con esta nueva ruta, ya son tres empresas de transporte intermunicipal en Antioquia las que cuentan con Cívica como medio de pago.

El Metro de Medellín y la empresa de transporte intermunicipal Flota El Carmen firmaron una alianza estratégica para habilitar el sistema de recaudo electrónico con la tarjeta Cívica en la ruta que conecta Medellín con El Carmen de Viboral, y viceversa.

Gracias a esta iniciativa, se estima que alrededor de 39.000 personas que mensualmente utilizan esta ruta entre el Valle de Aburrá y el Valle de San Nicolás se vean beneficiadas, facilitando sus desplazamientos y optimizando su experiencia de viaje.

Flota El Carmen ya ha instalado validadores en sus taquillas, lo que permite a los usuarios pagar su pasaje con la tarjeta Cívica. Este método de pago está habilitado en las taquillas de la empresa ubicadas en la Terminal del Norte, la estación Exposiciones del Metro y la terminal de El Carmen de Viboral.

Los buses de esta empresa se pueden abordar desde los bajos de la estación Exposiciones y la Terminal del Norte en Medellín, así como desde la terminal de Flota El Carmen en el municipio de El Carmen de Viboral.

Con esta alianza, Flota El Carmen se convierte en la tercera empresa de transporte intermunicipal en adoptar la Cívica como medio de pago. Esto no solo facilita el acceso de los usuarios, sino que también contribuye a reducir los costos operativos, el uso de dinero en efectivo y los gastos administrativos mediante la automatización del proceso de recaudo.

El Metro de Medellín continúa trabajando para expandir el uso de Cívica a más empresas de transporte en Antioquia y otras regiones del país, con el objetivo de fortalecer sus ingresos no tarifarios y llevar la Cultura Metro a nuevos destinos.



Mi estación

Un nombre con una gran carga histórica

Hace unos 350 años, fundado en el siglo XVII, el primer asentamiento urbano en nuestra ciudad-región fue el poblado de San Lorenzo de Aburrá. Aunque este asentamiento no dio origen directamente a la actual Medellín, tiene una gran importancia histórica porque representa el inicio de la presencia urbana en la región.

Pasaron lustros, décadas, siglos... y este lugar evolucionó de ser una zona rural de fincas y recreo campestre a convertirse en un área residencial y comercial de gran densidad. Desde hace 30 años, la línea A del Metro te lleva a uno de

los sectores de la capital antioqueña más desarrollado, turístico y reconocido mundialmente. Si bien gran parte de esta comuna es residencial, cuenta con importantes instituciones educativas, colegios y universidades; centros comerciales y zonas de entretenimiento.

Inaugurada el 30 de noviembre de 1995, la estación que lleva el nombre de la comuna 14 de Medellín es una de las más importantes de nuestro Sistema. ¿Ya sabes cuál es?

Estación Poblado.



El nombre de la estación Poblado es un reconocimiento a la importancia histórica y contemporánea de este sector en el desarrollo de Medellín.

Gente Metro

De estación en estación, así es la transferencia de conocimiento en el Metro de Medellín

Era jueves 30 de noviembre de 1995. Frank Ismael Arango Pulgarín era Operador Técnico y estaba en el Puesto Central de Control, allí apoyó la puesta en marcha del primer Metro de Colombia. Entre tanto, John Alexander Agudelo Valencia, Auxiliar de mantenimiento de trenes, viajaba en medio de la multitud que acompañó la puesta en marcha del Metro, su objetivo era validar que todo saliera bien y actuar en caso de cualquier irregularidad.

Ambos trabajaban en la empresa, en distintas áreas, sin embargo, este viaje laboral los unió, aunque en diferentes cargos, para hacer parte del equipo que supervisa y controla el suministro de energía del Metro, “una gran responsabilidad porque sin energía no se puede operar”, dice Frank, quien cumplió 30 años de laborar en el Metro de Medellín el pasado 22 de marzo.

John, un ejemplo de perseverancia y empuje, ese que aprendió de su familia; fue técnico en mecánica industrial, luego tecnólogo en mantenimiento y supervisión de maquinaria industrial y finalmente, profesional en ingeniería electromecánica; también cumplió 30 años de labores en la empresa de transporte masivo.

En estas tres décadas ambos recuerdan como desde el inicio de la operación siempre documentaron cada proceso y cada labor, porque quienes los capacitaron eran de otras partes del mundo, expertos en el sector ferroviario. Desde allí, se plantó la semilla de aprender para enseñar.

“Hay que tener carisma”, asegura Frank, quién, además, cumple 15 años como facilitador interno, un rol para el que se preparó en la Escuela de formadores de la Universidad Corporativa Metro, con el apoyo de entidades de educación como el Sena, la UPB y el ITM. “Ser facilitadores internos de la Empresa es

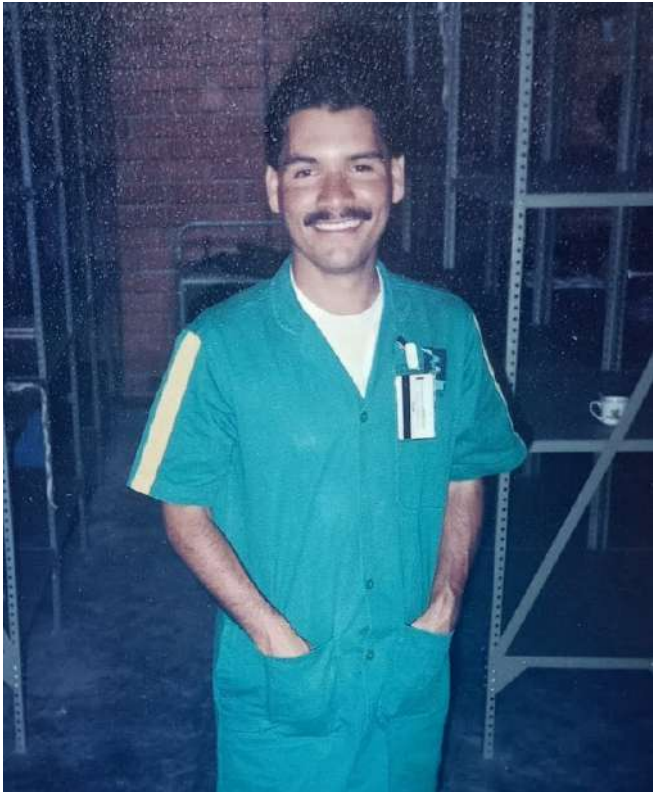
un gran complemento y para poderlo ejercer tiene que haber un gusto, hay que hacerlo con mucho cariño y con mucho amor”, agrega.

En diciembre próximo Frank Ismael, se pensionará, “me siento muy tranquilo, sé que es un cambio drástico, son 40 años de trabajo, 30 en el Metro”, por ello, comenzó desde noviembre de 2024 un proceso de transferencia de conocimiento a John Alexander, el reto: enseñarle todo aquello que escribió, que aprendió y que hoy hace que el sistema de suministro de energía funcione correctamente.

“El proceso de formación ha sido muy bueno y tuve la ventaja que ya me ha capacitado en tres oportunidades”, manifiesta John, quien ahora, además de sus labores como profesional 2 de mantenimiento de suministro de energía, será facilitador interno, “es un reto muy grande, pero muy bonito porque podré compartir mis conocimientos y también contagiar a mis compañeros de trabajar con amor por lo que se hace”.

Ambos se reúnen entre dos y tres veces a la semana para organizar documentación, conocer procesos y aprender nuevas metodologías. “Va a quedar en manos de una persona que realmente sé que lo va a hacer bien” dice Frank al referirse a John, quien reitera que lo hará con mucho amor porque tiene mucho sentido de pertenencia.

Ambos son conscientes de que el Metro de Medellín atraviesa un cambio generacional, por eso, su mensaje a las nuevas generaciones es que conserven el amor y la pasión como aquella primera vez, “que sientan la empresa, pero no en la mente sino desde el corazón” para que el legado de orgullo y amor siga viajando de estación en estación.



Punto Móvil de Cultura Metro promueve la convivencia y la movilidad segura

Hace unos días, el Metro de Medellín retomó una iniciativa que ya ha cautivado a miles de usuarios: el Punto Móvil de Cultura Metro. Esta propuesta regresó renovada y con una programación ampliada para seguir promoviendo la sana convivencia y una movilidad segura en toda la red.

Esta estrategia, que hace parte del compromiso del Metro con la formación ciudadana y el fortalecimiento de relaciones positivas consigo mismo, con los demás y con el entorno, llegará todos los viernes del mes a distintas estaciones, instituciones educativas y espacios cercanos al sistema, llevando un mensaje claro: viajar en Metro es mucho más que desplazarse, es construir ciudad.

El Punto Móvil es un espacio itinerante pensado para todos, que invita a vivir experiencias lúdicas y pedagógicas a través de juegos de agilidad mental y física, de palabras y de concentración, con el propósito de fomentar comportamientos ejemplares dentro

del sistema. Además, incorpora una experiencia formativa sobre diversidad, equidad e inclusión, la cual permite reconocer la pluralidad de quienes usan el Metro día a día.

Esta acción forma parte de una estrategia pedagógica con enfoque diferencial y focalizado, que también incluye las tropas pedagógicas, un equipo de guías educativos que recorren el sistema formando a los usuarios en temas clave como la movilidad segura, el autocuidado, la otredad y la corresponsabilidad.

El Metro de Medellín continúa creyendo en una movilidad donde el respeto, la empatía y la corresponsabilidad sean parte del viaje. El Punto Móvil de Cultura Metro está en marcha. ¡Súmate a esta experiencia y transforma tu manera de viajar!

Te invitamos a consultar nuestros canales digitales para conocer toda la información sobre la programación.



Jóvenes se conectan y aprenden en la Escuela de Liderazgo.

120 jóvenes entre los 18 y 28 de edad tendrán la oportunidad de recibir un seminario taller con 4 encuentros formativos, para un total de 24 horas de formación certificada por el Metro de Medellín y el ITM.

Es una oportunidad para que los jóvenes de las comunidades de incidencia de la red Metro afiancen conocimientos en liderazgo personal y comunitario, fortaleciendo a su vez el relacionamiento positivo consigo mismos, con el otro y con el entorno.

En la Escuela de Liderazgo Juvenil Metro, potenciamos la Cultura Metro de los jóvenes, a través de la creatividad, el juego, la reflexión, la diversidad y, sobre todo, la alegría, permitiendo a los participantes conectarse con su comunidad, explorar su entorno y descubrir todo su potencial.

¿Estás listo para ser líder?
Haz parte de la...

Escuela de Liderazgo juvenil 2025

24 Horas de aprendizaje llenas de conocimiento, ideas, interacción y creatividad

Diferentes expertos te brindarán charlas en:

- Relacionamiento positivo conmigo mismo: Autocuidado y bienestar.
- Relación positiva con los demás: Cultura Metro, Cultura Ciudadana y Proyectos comunitarios.
- Relacionamiento positivo con el entorno: Biodiversidad, Inclusión, Cambio Climático y Movilidad Sostenible.
- Activación cultural y recreativa: Artes, lúdica, cine y entrega de certificados de formación.

Charlas con refrigerio y almuerzo por participante

Oferta sin costo
¡Cupos limitados!

Ubicación: Espacios Metro, ITM y Museo Casa de la Memoria

Inscríbete aquí

Sábados: 14 de junio, 12 de julio, 02 y 16 de agosto de 2025.
Entre las 8:00 a.m. y las 2:00 p.m.

30 años **METRO** **ITM** **Universidad** **80 años**

Con esto buscamos generar conciencia sobre los derechos de las personas con discapacidad y la eliminación de las barreras que impiden la plena participación e integración de las personas con discapacidad a la vida social y el uso de los públicos espacios.

Para el tema de discapacidad

tendremos durante este año tres charlas, de las cuales se realizó la primera al rededor del tema " Vida independiente y movilidad en la ciudad". Allí tuvimos la participación de la psicóloga Laurelin Alvarado, quien desde su experiencia, entrego tips a los participantes para aportar a la movilidad independiente de las personas con discapacidad desde el reconocimiento y el respeto.



En el Metro de Medellín viajamos todas las personas.

Participación en mesas y comités de discapacidad



Desde hace varios años la Empresa tiene establecida una mesa para escuchar y resolver las inquietudes de las personas con discapacidad.

Te contamos que, con el fin de generar relaciones de cercanía y confianza con nuestros usuarios con discapacidad, desde el área de Gestión Social contamos con una profesional encargada del relacionamiento, quien cuenta con participación de forma periódica en las mesas y comités de discapacidad de los municipios de Itagüí, Bello y Medellín, también en la Red de Enfermedades Huérfanas de Antioquia.

Charlas de Diversidad, Equidad e Inclusión en la red Metro

Como medio de transporte masivo de nuestra ciudad – región y espacio público donde nos encontramos todas las personas con nuestras formas diversas de habitar un territorio, relacionarnos con los demás y movilizarnos en la red Metro, para este año dentro nuestras estrategias culturales y de relacionamiento bajo el enfoque Diversidad, Equidad e Inclusión, tendremos en nuestras charlas DEI la participación de personas expertas en el tema de discapacidad.

Metróscopo

Signos del Zodiaco en tres palabras

20 de enero - 20 de febrero



Acuario

Este mes, los astros te invitan a cultivar un estado de bienestar total. Aprovecha para mover el cuerpo, respirar profundo y pensar en positivo. ¡Mente clara y corazón contento! Un paseo largo o una buena siesta pueden hacer maravillas.

21 de febrero - 20 de marzo



Piscis

Es tiempo de fortalecer esos lazos que te abrazan el alma. Comparte con tu familia, llama a ese amigo que no ves hace rato o haz una comida especial. El amor está en los detalles... ¡y en los abrazos largos!

21 de marzo - 20 de abril



Aries

La energía está puesta en cambiar el lente con el que ves el mundo. Quita sesgos, prueba nuevos caminos y haz las cosas diferentes. ¡Rompe tu propia rutina con alegría y verás cómo florecen ideas increíbles!

21 de abril - 20 de mayo



Tauro

Tu poder para concretar está en su punto más alto. Sigue con ese optimismo firme y no pierdas de vista tus metas. Organiza tus ideas y da ese paso que tienes en mente. ¡Tú puedes hacerlo realidad!

21 de mayo - 20 de junio



Géminis

Se avecina un cambio maravilloso... ¿Estás listo? Tus sueños comienzan a tomar forma y el universo está alineado con tu propósito. Confía en tu intuición y prepárate para recibir buenas noticias.

21 de junio - 22 de julio



Cáncer

Tu corazón pide naturaleza, pausas y reconexión. Baja el ritmo y permítete fluir con más calma. Un paseo entre árboles o una tarde sin celular pueden ser el mejor regalo que te haces este mes.

23 de julio - 22 de agosto



Leo

Es hora de encender motores y tener valentía. Ese proyecto que sueñas lleva tiempo esperándote. No más excusas: planéalo, nómbralo y ¡ponlo en marcha! El brillo es tuyo por derecho propio.

23 de agosto - 22 de septiembre



Virgo

Tu sensibilidad social está en alza. Este mes, dedica tiempo a una causa que te mueva el corazón. Ayudar a otros será también una forma de ayudarte a ti mismo. ¡Manos a la obra!

23 de septiembre - 22 de octubre



Libra

Busca el equilibrio más importante: el del alma. Regálale momentos de autoconocimiento, de escribir lo que sientes o simplemente de contemplar la vida. Descubrirte también es una forma de sanar.

23 de octubre - 21 de noviembre



Escorpión

Es tu momento de liderar desde el corazón. Las emociones guiarán conversaciones poderosas y conexiones profundas. Usa tu intensidad con sabiduría, escucha y transforma desde el afecto.

22 de noviembre - 21 de diciembre



Sagitario

Rompe con lo viejo y ábrete a lo nuevo con entusiasmo. Cambiar de ruta puede llevarte justo donde necesitas estar. Este mes, atrévete a hacer algo por primera vez. ¡Hay aventura a la vista!

22 de diciembre - 19 de enero



Capricornio

Tu intuición está afilada y es hora de ir un paso adelante. Planea ese proyecto con inteligencia y visión. Tienes lo necesario para hacerlo grande. ¡Confía en tu mirada estratégica y actúa!

Nuestro Metróscopo es una propuesta divertida para que disfrutes mientras viajas, no es realizado por un profesional de la astrología.

Un destino



Desde la estación San Javier del Metro puedes conectarte con la ruta 20 de Julio y visitar uno de los lugares más vibrantes de Medellín: la Comuna 13. Ahora es más fácil: gracias a la alianza entre Metrosan, Credibanco y Metro de Medellín, puedes pagar con tu tarjeta bancaria y disfrutar del Graffitour, la cultura, la música y las escaleras eléctricas al ritmo del arte urbano. Una experiencia llena de color, historia y transformación que no te puedes perder. ¡Vení, recorré y sentí la ciudad en cada paso!

Metro recuerdo



Así se tejía la Medellín que, años después, vería pasar su primer tren.



Nunca nos detenemos. Las actividades de mantenimiento se realizan día y noche los 365 días del año para que viajes seguro.

El año pasado destinamos más de \$170.000 millones para el mantenimiento de toda la red Metro. Gracias a esto movilizamos 308 millones de personas.