

# El futuro se pone en marcha

# Metro de la 80

Edición n.º7 Febrero de 2023 | Medellín, Colombia

www.metrodela80.gov.co @metrodela80

## Titulares

### Opinión Pág. 2

Ariel Marín, vicepresidente de Asocom de la 80, habla sobre el proyecto.

### Historias Pág. 3-6-7

Así nacieron algunos de los comercios más representativos del corredor.

### Proyecto Pág. 4-5

Resultados de la caracterización de comerciantes de la avenida 80.

### Avances Pág. 8

Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con oferta institucional para comerciantes.

## El comercio de la 80: retos y oportunidades



Imagen: En los 13,25 km del trazado del Metro de la 80 se identificaron 3083 comercios, entre formales, venteros y establecimientos no comerciales.

El comercio ubicado en el corredor vial por donde pasará el Metro de la 80 es clave para el proyecto y por esta razón se adelantan estudios que permiten conocer en detalle sus dinámicas, con el fin de implementar estrategias de articulación institucional para prevenir, mitigar y atender los posibles impactos que se generen con las obras.

El más reciente estudio de caracterización de comerciantes formales y estacionarios arrojó que el 57% de los comerciantes encuestados tiene una posición favorable hacia el Metro de la 80, principalmente porque mejorará la movilidad, generará mayor desarrollo para la ciudad, aumentará el comercio y embellecerá el sector.

Sin embargo, los comerciantes que tienen una percepción negativa nos trazan retos a futuro para implementar medidas de mitigación durante los periodos de ejecución de la obra y que permitan garantizar el acceso a los establecimientos comerciales, las ventas y el fortalecimiento de la dinámica económica.

El Metro de la 80 está al tanto de las expectativas y temores de los comerciantes del corredor para trabajar conjuntamente en las mejores alternativas que les permitan mantenerse durante la etapa de construcción de esta megaobra de movilidad que aportará positivamente a la dinámica económica del occidente de la ciudad.

Pág 4-5

## La corresponsabilidad es clave

Visitar la 80 es comprobar el empuje y constancia de muchas personas que decidieron emprender. Este corredor poco a poco se transformará con las obras del Metro de la 80, un proceso que requerirá de la comprensión de los ciudadanos, de la rigurosidad de los contratistas y el liderazgo del Metro como gerente del proyecto y especialmente, de la creatividad de los comerciantes para que desde ya planifiquen y se preparen para este proceso.

En esta edición conocerás casos de algunos negocios de la 80 y también el referente de Ayacucho con el tranvía. Esta obra transformó la zona centro oriental de la ciudad de una forma positiva, hubo dificultades como es apenas normal en obras de estas dimensiones, pero se destaca la manera como hoy siguen estando organizados los comerciantes en diversas mesas de trabajo con la institucionalidad para atender diferentes problemáticas.

En Medellín hay referentes de obras públicas que significaron cambios, en especial para los comerciantes porque se pueden extraer lecciones aprendidas claves que permiten prepararse de la mejor manera antes, durante y después de las obras.

Esta realidad refleja que se requiere de trabajo permanente, de articulación y corresponsabilidad porque la ciudad que soñamos se construye entre todos y al igual que la Cultura Metro, debe cuidarse y fortalecerse día a día.



Imagen: Entre la oferta comercial del sector vale la pena mencionar los servicios para automotores.

¡VISÍTANOS!

Punto de Información  
del Metro de la 80

Estamos ubicados en la Cra. 81 # 47-98, a una cuadra de la estación Floresta. Ven, conoce más información sobre el proyecto y tramita tus peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

Metro de la 80:



Gerenciado por:



Un proyecto liderado por:



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



**Daniel Quintero Calle**  
Alcalde de Medellín

“Iniciamos el 2023 con el sueño del Metro de la 80 más vivo que nunca. Los comerciantes y los vecinos harán parte de las oportunidades y el proceso de transformación del Distrito con este gran proyecto”.



**Tomás Andrés Elejalde**  
Gerente Metro de Medellín

## Por un comercio activo, potente e innovador

¿Qué sería de nuestra vida en las ciudades sin un comercio activo, con capacidad de innovación y con un variado y completo servicio? Gracias al sector comercial tenemos la posibilidad de darle mayor dinamismo a nuestras vidas, tanto para satisfacer nuestras necesidades diarias como para salirnos de la rutina e ir a comernos un helado, sentarnos a tomar un café y leer un

libro, o revisar nuestros pendientes en el celular o en el computador.

El comercio crea una ciudad vibrante y atractiva. Es un importante motivador para el desplazamiento de las personas de un lugar a otro. Unidos, la movilidad y el comercio, facilitan el encontrarnos para comprender que todos tenemos necesidades, oportunidades, afectos y desafíos diarios.

Desarrollar proyectos de movilidad nos regala la gran oportunidad de conocer a muchas personas. En el proyecto Metro de la 80 hemos realizado más de 600 actividades hasta la fecha, con la posibilidad de interactuar con vecinos, visitantes, empresarios y comerciantes. En nuestros recorridos hemos confirmado especialmente que las tiendas de los barrios son espacios encantadores donde ocurren no solo transacciones comerciales rutinarias, sino donde se fortalece la amistad, el sentido de vecindad y se disfruta de actividades sencillas, como tomarnos un tinto con un vecino para hablar de la noticia del día.

Somos muy conscientes de la importancia que tiene la actividad comercial en la sociedad. Como parte de nuestra responsabilidad y como punto de partida en la relación que construiremos con los comerciantes del corredor de la 80, actualizamos el censo que nos permite identificar los negocios o comercios que existen, saber de qué tipo son, cuántos son y qué características tienen. A la fecha

hemos realizado 2 censos completos, pero esta tarea se seguirá realizando periódicamente para conocer el comportamiento, las necesidades y la evolución del sector comercial de la zona.

Hemos tocado la puerta de los comerciantes para conversar con cada uno, escucharlos y poder concertar los asuntos que sea posible acordar durante el desarrollo de las obras. Queremos desde ya estar preparados para los desafíos que viviremos. Sabemos que, como es normal para una obra de estas dimensiones, habrá cierres viales, desvíos e incomodidades y la cotidianidad se trastocará durante el tiempo de construcción, lo cual implicará esfuerzo, creatividad, confianza y perseverancia.

Por parte del Metro y la Alcaldía de Medellín fortaleceremos las mesas de trabajo existentes y convocaremos a las entidades e instancias necesarias para dar respuesta conjunta a las expectativas de los comerciantes. Debe ser un trabajo en equipo y en clave de corresponsabilidad. Como Metro aportaremos y gestionaremos todo lo que esté en nuestro alcance para que los comerciantes estén bien durante la etapa de construcción del Metro de la 80. Una vez concluida la obra podremos disfrutar de múltiples beneficios, uno de ellos, la llegada de más personas a la zona occidental, fortaleciéndola como una atractiva y vibrante zona residencial, comercial y de servicios.

## Columnista invitado



**Ariel Marín Ramírez**  
Vicepresidente Asociación de Comerciantes de la 80 (Asocom 80)

## La fortaleza de un comercio unido

Asocom 80 nació hace 17 años y desde entonces hemos logrado hacer cosas exitosas entre el gremio de los comerciantes de la zona. Hemos acompañado a muchos de ellos y estamos conectados con la Policía que nos ha brindado apoyo en temas de seguridad.

Para nosotros los comerciantes de la 80 ha sido muy importante estar unidos y que Asocom sea el medio para llegar a las instituciones, que vean que estamos organizados. Yo llevo 20 años acá. Conocemos muy bien la zona y nos ven como referente. La gente nos identifica y nos busca. Por eso creamos Asocom, para brindarles a muchas personas la tranquilidad de que podemos tener nuestro negocio y seguir creciendo.

El potencial del comercio en la zona es gigante, somos más de 2500 comerciantes y vamos desde La Aguacatala hasta la Terminal del Norte. Hoy Asocom tiene más de 300 afiliados.

Nos soñamos la Avenida 80 como un corredor vial seguro, con posibilidad de que muchas personas de Medellín y fuera de la ciudad puedan disfrutarlo no solo en lo comercial, sino en lo social. Queremos una avenida 80 linda, hermosa, que se pueda caminar, andar, pero que la gente que venga tenga facilidad de acceso y que los empresarios tengamos la posibilidad de que nuestros negocios perduren.

Sabemos que el tema de los parqueaderos no va a ser fácil, pero no todos los comerciantes los necesitan y estos se pueden hacer por zonas. Por eso es importante que se tenga un plan para mitigar las afectaciones del proyecto.

Somos un grupo de comerciantes muy diverso. Desde Asocom les hemos recomendado a todos los comerciantes que tengan toda su parte administrativa y financiera muy organizada y dentro de lo legal. De esa forma ellos van a poder tener mejores elementos para demostrar sus ingresos y recibir las compensaciones a las que tienen derecho de acuerdo con la normativa.

El Metro de la 80 nos va a beneficiar. No nos oponemos al desarrollo. Sabemos que va a quedar muy lindo. Lo que siempre hemos pedido al Metro y a la administración es que sean muy honestos con nosotros y nos digan qué van a hacer frente a las obras y al proyecto.

Estamos convencidos de que estar juntos y trabajar unidos nos va a fortalecer.

Edición n.º 7, Febrero de 2023  
4000 ejemplares - Distribución gratuita.

## Mesa técnica para trabajo articulado

La Mesa Técnica de la Política Pública de Protección a Moradores Actividades Económicas y Productivas es uno de los espacios con los que se cuenta para tratar temas de interés del proyecto con las diferentes dependencias del Distrito de Medellín. Para atender las necesidades y construir la oferta institucional de cara a los comerciantes formales e informales se destaca la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Los resultados de la caracterización de los comerciantes de la 80, el Estudio de Impacto Ambiental y Social y las estrategias de intervención para los moradores a quienes se les debe comprar sus predios, son algunos de los temas tratados.



Imagen: En la Mesa también participan las secretarías de Inclusión Social Familia y Derechos Humanos, y de Participación Ciudadana, el DAGRD, la Subsecretaría de Espacio Público, el Departamento Administrativo de Planeación y el Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín.

El futuro se pone en marcha  
**Metro de la 80**

Línea E Metro de la 80  
Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda.

Gerencia General Metro de Medellín  
Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas  
Calle 44 # 46-001 Bello, Antioquia

Línea Hola METRO 604 444 95 98  
Correo: informacion@utmetrosocial21.com

# El tranvía fortaleció el comercio de Ayacucho



Imagen: El tranvía de Ayacucho o línea T empezó operación comercial en marzo de 2016.

Ayacucho es una de calles emblemáticas de la ciudad. Con los años ha vivido muchas transformaciones y más desde el 2016 cuando empezó a funcionar el tranvía de Ayacucho. Eso sí que lo sabe doña Lucía Rodríguez, una mujer de 88 años quien toda la vida ha vivido en esta zona.

Ella va caminando a paso lento con su bastón por la avenida Ayacucho arriba. Se detiene a saludar en la fonda bar Noches de Luna a José Giraldo, presidente de la Asociación de Comerciantes de Ayacucho.

“Deberías gestionar para que la inspección no quede tan lejos de la casa de uno, que pongan una en el barrio. Cada vez que voy a la inspección en Prado son 16.000 mil pesos en pasajes”, se le quejó a José al llegar.

“Sí, tiene toda la razón doña Lucía, vamos a ver qué podemos hacer”, le dijo el hombre y luego la invitó a sentarse en el bar que tiene hace 45 años. “Vengan siéntese que estamos conversando del tranvía y usted tiene muchas historias”.

Entonces doña Lucía contó que antes había muchas casas bonitas y fincas en la zona, luego llegó la congestión con tantos buses, motos y carros particulares, hasta el tranvía cuando retornó la tranquilidad al sector.

Dice que utiliza el tranvía, pese a que a algunos familiares les gustaría que no saliera tanto. Ella algunas veces usa el sistema y otras, prefiere caminar por Ayacucho. “Yo sé que tengo mis años, pero estoy bien, además me tengo que mover porque músculo que no se utiliza se atrofia”, comenta.

Al cabo de un rato, se despide de José Giraldo. Es una tarde soleada. Los esta-

blecimientos comerciales exhiben sus productos, huele a pizza, a carne asada y de fondo, mientras José sigue sentado en una mesa esquinera de su negocio, suena una canción que dice en una de sus estrofas “unas son de cal y otras son de arena”.

José Giraldo representa a 92 comerciantes nocturnos de Ayacucho y a 380 de comercio en general. Vivió toda la transformación, las incomodidades durante las obras y sus beneficios posteriores.



**“Luego de los tragos amargos, vienen los tragos dulces. Hoy Ayacucho es un corredor turístico, la gente quiere venir a caminarlo, conocerlo.”**

José Giraldo  
Presidente de la Asociación de Comerciantes de Ayacucho.

“Como se dice, luego de los tragos amargos, vienen los tragos dulces. Hoy Ayacucho es un corredor turístico, la gente quiere venir a caminar, conocerlo”, comenta José al tiempo que reconoce que con el tranvía llegaron construcciones y comercios nuevos. “Hoy en día es muy difícil conseguir un local por aquí”, dice. Él considera que eso es reflejo del apogeo que ha tenido el sector a nivel comercial, aunque no desconoce que hay temas por mejorar como la conciencia de las personas para mantener el espacio limpio y de los conductores particulares para que respeten el uso exclusivo que tiene el corredor para el tranvía y los peatones.

Uno de esos comerciantes agremiados en la asociación que lidera José, es Juan Esteban Ramírez. Durante las obras del tranvía él conoció a muchos extranjeros dado que los contratistas del proyecto iban a su negocio a desayunar, a almorzar o a comer. Asados su Rancho existe hace 13 años y hoy es un negocio próspero, pese a las dificultades que su dueño vivió durante las obras del tranvía y posteriormente, a la pandemia.

“Fue un trago amargo durante la construcción. Las obras afectaron el comercio como es apenas entendible, por eso a uno le toca inventarse cosas durante la construcción del proyecto”, dice Juan mientras saluda a los clientes que llegan a su negocio que se ve lleno aun cuando es un jueves a las 3:00 p.m. Luego de los años, pudo ampliar su local, construyó una tarima para presentaciones y los viernes en la noche hay clases de milonga. Cuenta con 7

empleados, y durante las obras potenció el servicio a domicilio.

“Estamos satisfechos con el Tranvía de Ayacucho, ya tenemos el aire más sano, tenemos un corredor más limpio, llega mucho turista los fines de semana extranjeros y de otros barrios de la ciudad. Yo estoy muy feliz con este proyecto”, expresa.

Ellos son ahora reflejo de la experiencia que tiene el sector comercial en una de las calles o avenidas más concurridas de la ciudad. Sus vivencias y lo aprendido son referencia para los comerciantes de la avenida 80 por donde pronto empezarán las obras para hacer realidad el futuro Metro de la 80.

“Yo les aconsejo a los comerciantes de la 80 que visiten Ayacucho en compañía de los funcionarios del Metro para que conozcan lo que vivimos aquí. Hay que mirar los beneficios de este proyecto”, expresa José Giraldo.

Un aspecto que destaca por su lado Juan Esteban es el acompañamiento del Metro durante la construcción del proyecto. “Tuvimos capacitaciones de mercadeo, de ventas. Siempre hubo buen acompañamiento por parte del Metro para los comerciantes de Ayacucho”, explica.

Para los comerciantes de la 80, también se cuenta con espacios de diálogo con lo cual se atiende lo que indica la Política Pública de Protección a Moradores y Actividades Económicas y Productivas que se aplicará por primera vez en la ciudad con el Metro de la 80.



Imagen: El tranvía de Ayacucho aporta al dinamismo económico de la zona centro oriental de Medellín.



## Aumento del comercio



Cuando el proyecto del tranvía de Ayacucho apenas iba a comenzar en el año 2012, se identificaron **1.006** establecimientos comerciales de diferente índole. Al concluir el proyecto en 2016 ya sumaban **1.600**.

## Así es el comercio de la 80



Imagen: Las mueblerías son uno de los negocios más importantes del corredor, especialmente entre las estaciones Floresta y La Palma.

El Metro de la 80 identificó y caracterizó los establecimientos comerciales, formales y estacionarios (venteros), que están sobre el corredor de la 80 y su área de influencia directa, con el fin de elaborar la línea base de los comerciantes, antes del inicio de las obras de infraestructura.

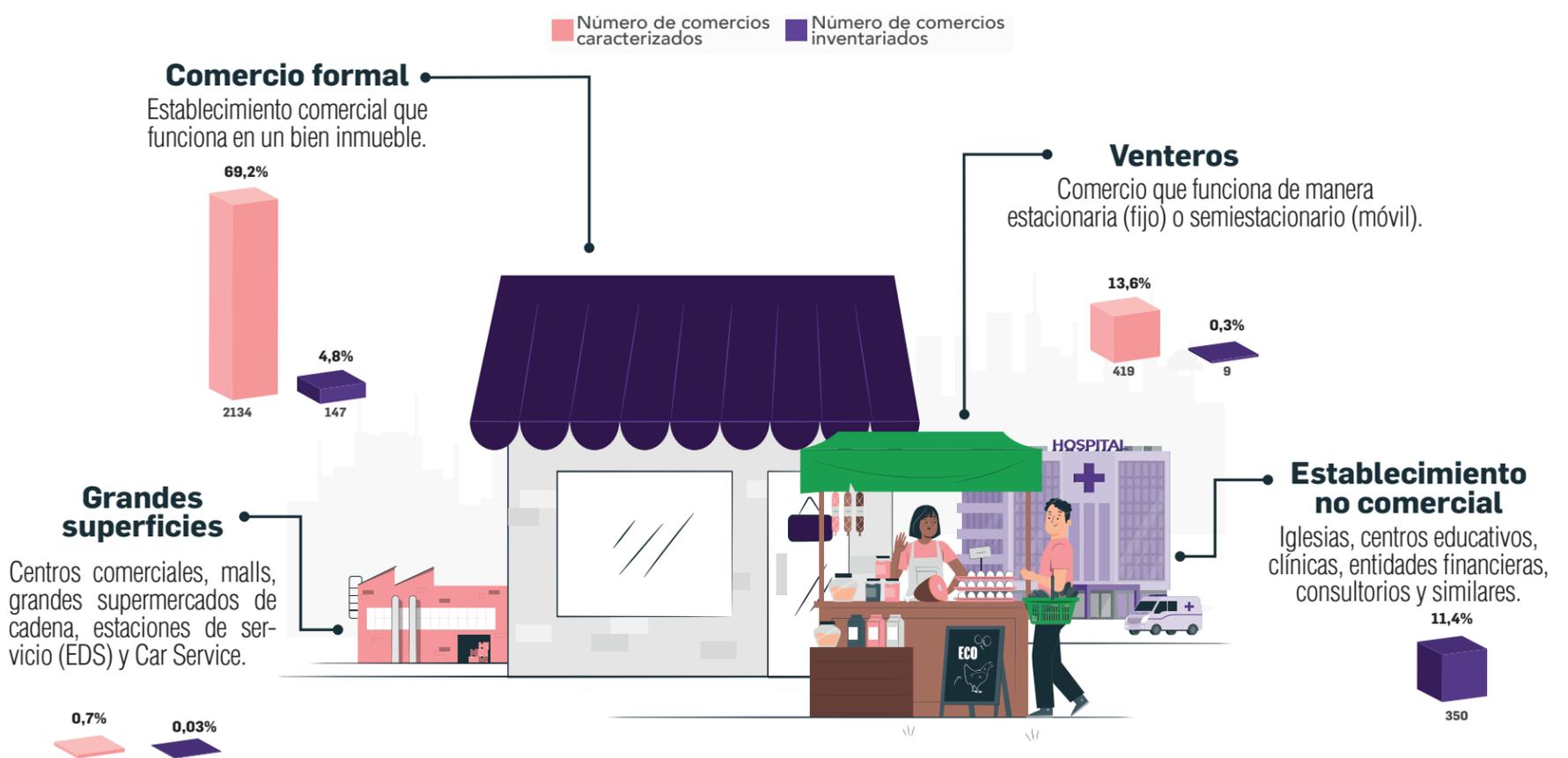
El estudio fue desarrollado durante el 2022 por la empresa Consenso

mediante visitas a cada uno de los establecimientos comerciales. El trabajo de campo para la línea base se realizó en marzo, con una actualización en septiembre, para conocer la dinámica del comercio, temporalidad y relación con el proyecto.

La caracterización permitió conocer de manera integral cuántas unidades

económicas existen, a qué se dedican, los horarios en los cuáles prestan el servicio y otros datos importantes que se tendrán en cuenta durante el proceso de obra y en la operación del sistema, con el objetivo es implementar medidas y estrategias de prevención, mitigación y atención, mediante la articulación institucional, de acuerdo con las necesidades y alcance del proyecto.

En total se identificaron **3083** comercios, entre formales, venteros y establecimientos no comerciales, de los cuales **2576** fueron caracterizados (encuestados) y **507** fueron solo inventariados porque sus propietarios o encargados no respondieron, no fue posible acceder a ellos o correspondían a establecimientos no comerciales.



## 6 datos que debes saber sobre el comercio de la 80

1

En el comercio formal, el 83% trabaja en locales en arriendo, mientras que, en el caso de los venteros, el 86% tiene local o infraestructura propia.



4

El 54% de los comerciantes vende por teléfono, el 49% a domicilio y solo el 23% lo hace a través de página web o internet.



2

El comercio de la 80 genera alrededor de 22.000 empleos directos, y el sector del comercio formal es el mayor generador con el 83%, seguido de las grandes superficies con el 14% y los venteros con el 3%.



5

Para el funcionamiento del negocio el 27% de los comercios formales y grandes superficies utilizan espacio público, es decir de la fachada (la pared) hacia afuera.



3

Solo el 35% de los comerciantes de la 80 están insertos en las nuevas tendencias de ventas por redes sociales. Las más utilizadas son, en primer lugar, Instagram, seguida de WhatsApp y Facebook.



6

Los comercios del corredor se caracterizan por tener una antigüedad importante porque la mitad lleva más de cinco años funcionando en el mismo



## Un corredor con variedad de oferta comercial

El comercio del corredor vial por donde pasará el Metro de la 80 se compone de una gran variedad de actividades, pasando desde tiendas de barrio hasta grandes superficies, sin embargo, con el paso de los años, se ha convertido en un sector representativo para algunas actividades comerciales, las cuales varían, justamente, en los tres tramos en los que está dividido el proyecto.

Los talleres de automotores y los restaurantes y asaderos tienen una importante representación en la zona, pues 350 de los 2134 comercios formales caracterizados, se dedican a estas actividades. Por su parte, en las ventas estacionarias, con menos presencia que los formales, las comidas rápidas llevan la delantera.

### El top 5 de los comercios formales más representativos de la 80



Aunque no alcanzan a estar en el top 5, también figuran otros tipos de comercios formales como graneros, tiendas de barrio y minimercados, centros de estética, mueblerías, almacenes de ropa, cafeterías, panaderías y reposterías, almacenes de productos para el hogar y decoración, consultorios odontológicos, droguerías, clubes, discotecas y bares.

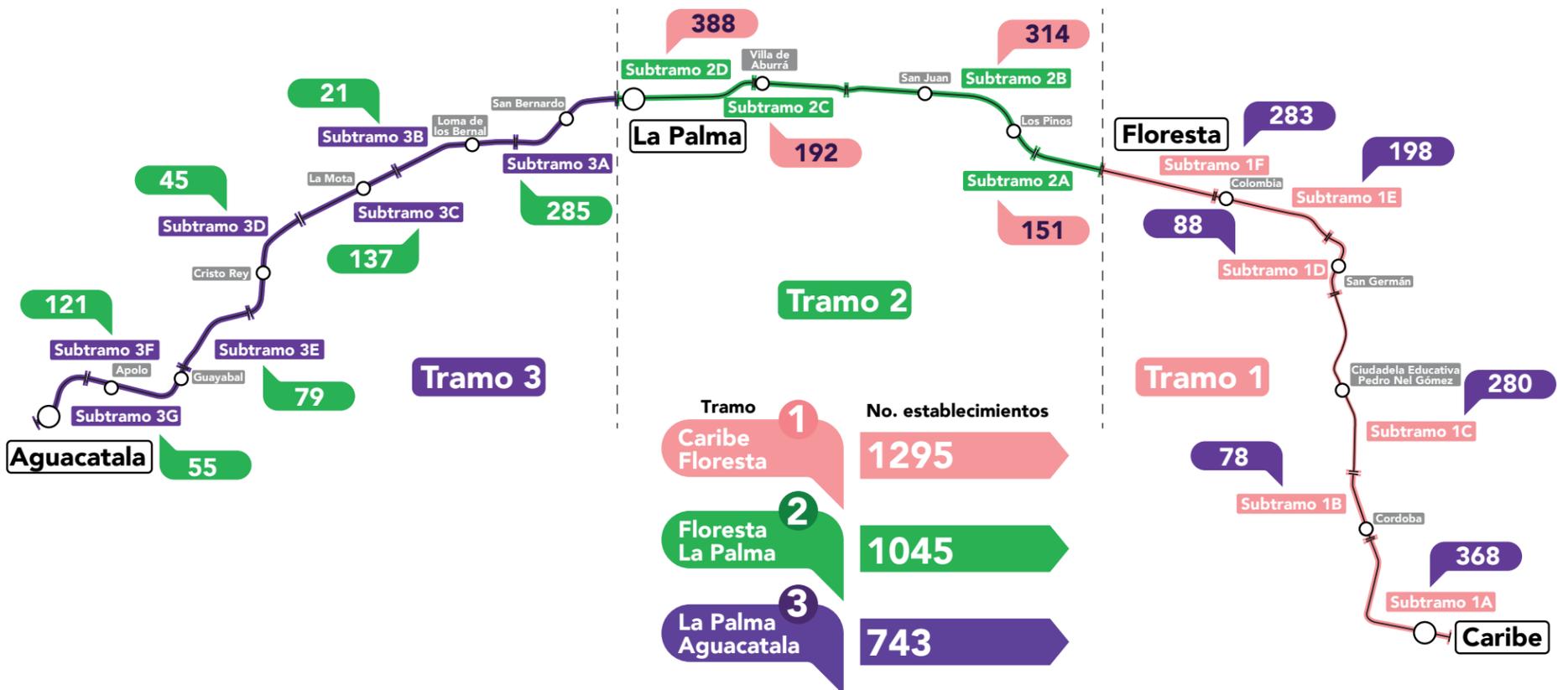
En la caracterización se identificaron aspectos interesantes sobre la distribución del comercio formal a lo largo del corredor de la 80. En el tramo 1, comprendido entre las estaciones Caribe y Floresta, se destacan los talleres de automotores, almacenes de repuestos de vehículos; en el tramo 2, entre Floresta y La Palma, los restaurantes, asaderos

y mueblerías; y en el tramo 3, entre La Palma y Aguacatala, los restaurantes, asaderos y comidas rápidas.

Por otra parte, los venteros tienen su propia dinámica económica. El principal producto o servicio ofrecido son las comidas rápidas preparadas en el puesto de venta, como chuzos, perros, hamburguesas, carnes asadas, etc.

En menor medida, los venteros también trabajan con productos como picadura (confites, caramelos, chitos, galletas, chicles, papas fritas, rosas, chocolates caseros, etc.), alimentos preparados en un lugar diferente al punto de venta, como las tradicionales solteritas, y frutas, jugos de frutas y salpicón.

## Comercios identificados por tramo



## El Metro de la 80 genera expectativas entre los comerciantes



Imagen: Se identificaron 187 talleres de automotores, siendo el negocio más representativo del corredor.

La caracterización de los comerciantes de la 80, además de brindar una radiografía sobre el sector en términos cuantitativos, permitió al Metro de Medellín conocer qué piensan sobre esta megaobra de movilidad.

La mayoría de los comerciantes manifiesta conocer o imagina las problemáticas que se podrían desencadenar para el sector, producto de la construcción de la obra, pero así mismo manifiesta que a mediano y largo plazo, el proyecto traerá diferentes tipos de beneficios para la ciudad y para ellos.

La mayoría de comerciantes tiene una posición favorable frente al proyecto (57%), asociándolo a mejor movilidad, desarrollo y aumento del comercio. No obstante, para otros tienen más peso las dificultades que generaría el proyecto por la posible disminución de clientes y dificultades de acceso a los locales.

Así como hay unos comerciantes con temores frente a la llegada del proyecto, se encontraron comercios formales y

venteros nuevos en la zona que ven un futuro prometedor con la presencia del Metro de la 80.

Los venteros también tienen sus propios temores y expectativas frente al proyecto. En general, lo ven con buenos ojos. Es común escuchar entre ellos que cuando esté terminado habrá mucha más afluencia de clientes y definitivamente esto significará un aumento de las ventas.

Consideran que es bueno para la ciudad; el sector se va a embellecer, el transporte será más fluido y tendrán menos contaminación, lo que hará que el medioambiente se preserve y, por ende, la salud de todos los que trabajan a la intemperie.

Aunque tienen incertidumbre sobre lo que pasará con ellos y su localización en el corredor, muchos creen que esta será una oportunidad valiosa para formalizar su negocio y contar con todos los permisos de ley que hoy no tienen y, por eso, también ven importante que sus nombres estén presentes en la caracterización.

## Maru Rico, sabor y tradición



Imagen: Maru Rico genera 28 empleos directos, principalmente para madres cabezas de hogar y estudiantes universitarios.

Sentir el crujiente ceviche de chicharrón deshacerse en la boca es apenas la antesala de una exquisita combinación de los sabores más tradicionales de Antioquia, aquellos que rememoran la típica comida de las abuelas. Eso es Maru Rico, un restaurante ubicado en la avenida 80, en Guayabal, con más de 37 años de historia.

Una bodega industrial de 350 metros cuadrados, encerrada y por la que pocos apostarían, se transformó en uno de los más reconocidos restaurantes de Medellín, al que don Luis Arturo Agudelo y sus hijos Julián Camilo y Yesid, le han puesto todo el empeño para convertirlo en lo que es hoy.

“Ha tenido mucha acogida, y la gente lo

recuerda porque como lleva muchos años, entonces todo el mundo dice, ¡ah Maru Rico! de toda la vida, entonces es muy gratificante para nosotros”, expresa con orgullo Julián, el gerente del restaurante.

Antes de convertirse en su propietaria, la familia Agudelo era cliente fiel del restaurante, hasta que un día sus creadores, al verse inmersos en una crisis financiera, les ofrecieron el negocio y los Agudelo decidieron apostar al proyecto. Era un espacio pequeño, sin muchas comodidades, y poco a poco fueron adecuando bodegas, zonas de almacenaje y construyeron un segundo nivel, hasta convertirlo en una fonda típica antioqueña.



Imagen: la bandeja paisa es uno de los recomendados por su sabor y sus generosas porciones.

Dicen sus comensales que tiene los frijoles más ricos de Antioquia, y Julián se atreve a decir que de toda Colombia. Es que por allí han pasado reconocidos personajes dando fe de ello, como los famosos hermanos Rausch, Tulio Recomienda y en varias ocasiones han participado en el programa Medellín ¡Sí sabe!

Sus clientes vienen de todas partes de la ciudad e, inclusive, del extranjero. Su estrategia de mercadeo ha sido tan buena, que aparecen en los primeros recomendados de hoteles y hostales, y hasta del aeropuerto de Panamá, asegura Julián.

Es una excelente opción para ir los fines de semana a compartir en familia

y deleitarse con su exquisito menú, y entre semana es una de las mejores alternativas para la gente que labora en las empresas del sector.

Hace 15 años decidieron abrir una línea de negocio mediante la cual prestan servicios empresariales de catering, eventos, lanzamientos de marca, entre otros. Hoy cuenta con 28 empleados directos, principalmente madres cabezas de hogar y estudiantes universitarios.

No fue posible descubrir el secreto de los mejores frijoles de Antioquia porque está muy bien guardado en las manos de Martha, la jefe de cocina, asegurándose de llevar siempre a la mesa lo mejor de la gastronomía antioqueña.

## Tres generaciones construyendo un sueño



Imagen: Transgaviria es una empresa representativa en San Germán, que se trasladará a un municipio vecino para dar paso al Metro de la 80.

Más que una empresa, Transgaviria es un legado de generaciones. Fue fundada hace 29 años por Gabriel, el abuelo de la familia y camionero de profesión, que unió su conocimiento en el sector del transporte con su vocación de emprendimiento y así inició un camino que pronto requeriría un relevo.

Después fue Gabriel Jaime quien recibió la posta familiar y puso el empeño para materializar lo que antes era un sueño y que ahora tomaba forma. Tener una compañía propia dedicada a transporte, maquinaria pesada, construcción y minería.

Finalmente llegó Pablo, el hijo menor y abogado de profesión quien se unió a su hermano para dinamizar la empresa, darle nuevos aires y consolidarla acorde a los retos que trae el mañana.

Tres generaciones y una iniciativa colectiva que encontró en San Germán un lugar para establecerse. Por muchos años escucharon sobre el Metro de la 80, una iniciativa que asociaban siempre al futuro

pero que hoy hace parte del presente. En este sector, al frente del Colegio Mayor de Antioquia, se proyecta una nueva estación de transferencia para la nueva línea E, donde se puedan integrar al sistema incluso los pasajeros que ingresen desde los municipios del Occidente de Antioquia.

“Con relación a la ciudad veo muy positivo el Metro de la 80, un proyecto grande que va a mejorar la movilidad y como habitante de Medellín me siento orgulloso de que Transgaviria aporte un granito de arena”, afirma Pablo Gaviria al resaltar que el lugar donde hoy labora dará paso a esta gran transformación.

Él se convirtió en un enamorado del Metro y vocero de la comunidad, asiste a las socializaciones y replica la información entre sus vecinos añorando el día en que pueda subirse al sistema para recorrer los 13.25 kilómetros que componen el trazado. Será una mezcla de nostalgia y felicidad, entre los recuerdos y la satisfacción de ver que una idea de futuro se volvió realidad, complementa Pablo.

**“Me siento orgulloso de aportar un granito de arena para el Metro de la 80”**

Pablo Gaviria, propietario de Transgaviria



Imagen: Pablo, el hijo menor de la familia Gaviria, espera ser un usuario frecuente de la futura línea E del Metro.

## Las mueblerías, un negocio con mucho estilo



Imagen: En el corredor de la 80 se identificaron 76 mueblerías.

Cuando la avenida 80 pasó de ser un sector residencial para empezar a convertirse en epicentro del comercio en el occidente de Medellín, aproximadamente en los 80's, las mueblerías ocuparon un lugar importante, llamando la atención de vecinos y visitantes de otros sectores de la Villa, atraídos por la variedad y vistosidad de los enseres protagonistas en las salas y habitaciones del hogar.

Como muchos otros negocios, los comerciantes de muebles empezaron a instalarse en este sector atraídos por el flujo de gente que garantizaba el corredor. Inicialmente, las mueblerías estuvieron pensadas para abastecer un sector con buen nivel adquisitivo, pero con el aumento de la oferta, la competencia fue mayor, y se podía adquirir "combos" de sala comedor y alcoba hasta por \$500 mil pesos.

"Cuando nosotros llegamos el comercio del mueble era muy incipiente, estábamos asistiendo a algo fundacional, pero a nosotros nos tocó ser artífices de una transformación de expectativas en realidades, entonces venían de casi todos los sectores de la ciudad porque la 80 se volvió un referente de muebles", recuerda Orlando Mejía Echeverry, entonces propietario de la extinta mueblería Doimo.

A comienzos de los 2000, el sector tuvo un fuerte desarrollo, la mayoría de mueblerías estaban ubicadas entre la avenida Colombia y Estación Floresta y cerca de la calle 35, pero en la actualidad han ido desapareciendo de este sector y hoy la mayoría se encuentre entre la 35 y la calle 30.

Aunque la mueblería es un negocio que nunca pasa de moda, con la llegada del nuevo milenio, también vinieron cambios en el negocio porque se presentaron variaciones en los insumos. Nuevos materiales como el vidrio empezaron a aplicarse tanto en la parte estructural como para el embellecimiento. El mueble moderno eliminó la talla, quitó los acabados especiales de tono café, la tapicería clásica, la ornamentación y la madera a la vista ya no era lo más atractivo. Aparecieron colores diversos, materiales sintéticos y delgados, y líneas muy rectas.

La mentalidad del comprador también cambió. Antes lo importante era adquirir un mueble que durara muchos años; ahora el cliente busca renovar constantemente. Esto llevó a exigir cada vez mayor innovación. Por eso, en la avenida 80 se puede encontrar muebles desde clásicos, pasando por modernos, hasta llegar a las tendencias contemporáneas.

La llegada del mueble importado, al parecer, no afectó a los comerciantes. "No ha afectado el negocio porque al mueble importado no se le puede dar garantía, en cambio nosotros sí podemos dar una garantía muy amplia porque aquí se fabrica", asegura Ana Patricia Agudelo Tamayo, administradora de Galería San Miguel.

A los comerciantes del sector les preocupa que con la construcción del Metro de la 80 se disminuyan sus ventas por la dificultad que podría presentarse para el acceso de los compradores y el cargue y descargue de producto, pero creen que cuando el proyecto esté en operación, la economía se beneficiará.

"Yo siempre soñé con ver ríos de gente en la 80 porque eso es lo que uno busca como comerciante, por lo que ha sucedido con obras en otros sectores de la ciudad, como Ayacucho. Eso no lo puede asegurar nadie, es impredecible, pero ojalá el proyecto atraiga ríos de compradores", concluye Orlando Mejía.

Ana Patricia ha sido testigo de la transformación de las mueblerías en la 80 durante las últimas décadas. Según ella, continúa siendo un buen negocio; los clientes vienen de todas partes del área metropolitana, e incluso de otras ciudades, como Quibdó, porque en la 80 pueden encontrar muebles de todos los precios y estilos.



## La sobrebarriga de Los García, una tradición familiar que perdura



Imagen: La sobrebarriga es un corte localizado en el pecho de la res, con buen contenido de grasa. Se prepara sudada o guisada.

Rosa camina apresurada pero segura, con la habilidad que dan los años lleva varios platos de comida hacia una mesa donde los comensales le miran con expectativa. En sus manos dos bandejas generosas con ensalada, una porción grande de yuca, dos papas blancas pintadas con un hogao de rojo provocativo y 330 gramos de la especialidad de la casa: sobrebarriga.

Lo que era una receta casera de Los García, una numerosa familia buman-guesa, se convirtió en un restaurante que inició en el centro de Medellín hace 45 años, para acompañar, con algunos fritos y especialidades de la casa, las concurridas jornadas de tejo. En 1979 llegaron al barrio El Volador y desde entonces el lugar se convirtió en un referente gastronómico de este sector del noroccidente de Medellín.

"Iniciamos en el barrio cuando estaban las pesebreras, eran 10 mesas pequeñas y allí empezamos a ofrecer la receta de mi mamá. Tenemos un vínculo con El Volador, gran parte de las 16 trabajadoras son madres cabeza de familia que viven aquí", comenta Rosa García, una de los 5 hermanos que

trabajan en el negocio, conservando la tradición de los padres fundadores.

La calidad de la carne, el tipo de corte y ese toque personal que ellos llaman la herencia de mamá son los secretos para que la sobrebarriga de Los García sea reconocida por muchas personas, clientes asiduos que los han visitado por décadas.

El Metro de la 80 será el nuevo vecino del restaurante, pasará muy cerca, tanto que requiere una pequeña franja del local para darle paso al proyecto, por eso iniciaron con el proceso de gestión sociopredial con un equipo de la EDU que los está acompañando.

"Nosotros lo vemos como una oportunidad, hablamos en familia y queremos hacer algunas modificaciones al local para quedar de frente al Metro, hemos visto los planos y esto va a quedar hermoso", comenta Rosa.

La nueva línea E ilusiona, es una oportunidad para consolidar el negocio y atraer nuevos clientes que llegarán de forma tranquila montados en el Metro. La Sobrebarriga de Los García es una tradición familiar que perdura.

**"Vemos el Metro de la 80 como una oportunidad, va a quedar hermoso"**

Rosa García, trabajadora de Los García.

## Entrevista

## ¡Ponerle la mejor actitud!

El secretario de Desarrollo Económico del Distrito de Medellín, Mauricio Valencia Escobar, habla sobre la oferta institucional que se gesta desde esta dependencia para apoyar a los comerciantes de la 80.



Imagen: Mauricio Valencia Escobar, Secretario de Desarrollo Económico.

### ¿Qué pueden esperar los comerciantes de la 80 de la Secretaría de Desarrollo Económico?

En este gran proyecto, de la mano del Metro de la 80, la Secretaría de Desarrollo Económico viene acompañando los diferentes comerciantes, asociaciones, gremios, en todos estos cambios, con toda nuestra capacidad de trabajo, oferta institucional, cercanía con diferentes empresas tecnológicas que les puede acercar muchas oportunidades.

Valoramos mucho el trabajo que está haciendo el Metro de Medellín en la caracterización que identifica las necesidades que tienen los emprendedores y empresarios de esta zona de la ciudad porque nos permite a nosotros tener la información de primera mano para acercar las oportunidades de capacidades empresariales, de oferta tecnológica, de innovación, desde Ruta N, y toda la oferta institucional para acompañarlos en todo el proceso de construcción del Metro de la 80.

### ¿Qué decirles a los comerciantes frente al proyecto?

Es normal que siempre ante los cambios tengamos algunos miedos. Esta es una gran transformación de la cual nos tenemos que sentir orgullosos, nos va a traer muchas oportunidades y desarrollo económico. La expectativa es muy buena. Necesitamos que nuestros emprendedores y empresarios tengan la mejor actitud porque lo que se vienen son oportunidades. De la mano de Desarrollo Económico vamos a acercárselas para que vean temas de marketing digital, capacidades empresariales, oportu-

nidades de acceso a mercados, mientras se vive esta transformación y podamos aprovechar esta Medellín que soñamos con el Metro de la 80.

“ Esta es una gran transformación de la cual nos tenemos que sentir orgullosos, nos va a traer muchas oportunidades y desarrollo económico”.

### ¿Qué programas u oferta concreta hay hoy para los comerciantes de la 80?

Esta articulación con el Metro nos va a ayudar a acercarles capacidades empresariales, programas, como por ejemplo Moda al barrio, algunos que son del sector textil, temas de innovación, de tecnología. Tenemos un programa especial que se llama Mi pymes, se los vamos a ofrecer para que puedan apropiarse todas estas tecnologías y transformen la forma como administran sus negocios, compran sus insumos, con seguridad esto nos va a permitir pensar en nuevos modelos de negocios. También desde la secretaría tenemos de primera mano las Stars, empresas de tecnología que están buscando aumentar usuarios, mejorar cobertura que de primera mano les podemos ofrecer descuentos, oferta gratuita para que puedan administrar de una manera más inteligente sus negocios.

## Herramienta para proteger las unidades económicas y productivas

Por: Departamento Administrativo de Planeación

La Política Pública de Protección a Moradores, Actividades Económicas y Productivas (Decreto 0818 de 2021) es una estrategia de intervención territorial que permite establecer relaciones de confianza, articulación y comunicación permanente entre las comunidades ubicadas en los territorios que serán impactados directamente por las obras públicas y el Distrito de Medellín.

La Política define diez hechos de reconocimiento y protección, dentro de los cuales se destaca el reconocimiento de las características de las unidades económicas y productivas formales e informales, con el fin de garantizar su conservación, permanencia o formalización.

En caso de que las unidades económicas deban ser reasentadas, se contemplan

variables indemnizatorias por daño emergente o por lucro cesante. También se incluyen acciones para el restablecimiento de condiciones y el acompañamiento permanente a través de la oferta institucional.

Escanea este QR y conoce el decreto de reglamentación de la Política.



### Pon a prueba tu agilidad mental y calcula la operación faltante.

$$\begin{array}{l}
 \text{Carro} + \text{Carro} + \text{Carro} = 30 \\
 \text{Carro} + \text{Tren} + \text{Tren} = 20 \\
 \text{Tren} + \text{Smartphone} + \text{Smartphone} = 9 \\
 \text{Tren} + \text{Smartphone} + \text{Carro} = ?
 \end{array}$$

### Muestra tu negocio

Si eres comerciante del corredor de la 80 y te gustaría dar a conocer tu negocio de manera gratuita, escríbenos al correo electrónico [informacion@utmetrosocial21.com](mailto:informacion@utmetrosocial21.com)

Metro de la 80:



Gerenciado por:



Un proyecto liderado por:



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación