

nuestro METRO

Para quienes vivimos la ciudad metro a metro

Noviembre de 2023 - N° 216 - Año 18 - Medellín - Colombia / ISSN 2027-3223

Edición Especial



años

creciendo y construyendo historias juntos



Línea de atención al usuario
60(4) 4449598
www.metrodemedellin.gov.co

Editorial

**Tomás Andrés
Elejalde Escobar**
Gerente General



¡Innumerables razones para celebrar!

Los cumpleaños son fechas propicias para mirar hacia atrás y comprobar cuánto se ha progresado en nuestras vidas. Algunos de nosotros, en nuestros aniversarios, realizamos rituales que tienen este propósito. Hoy quiero invitarlos a hacer este mismo ejercicio en el **aniversario número 28** del inicio de la operación del Metro.

Devolvámonos hasta ese **30 de noviembre de 1995**. El Metro tenía solo dos líneas. Hoy contamos con una red de doce líneas que integra cuatro medios de transporte diferentes: **dos líneas de Metro, seis de Metrocable, tres de buses de alta capacidad y una de tranvías**. Nuestro sello corporativo desde ese entonces es la **Cultura Metro**, ese modo de relacionarnos positivamente, en el marco del respeto y la corresponsabilidad, con nosotros mismos, con los demás y con nuestro entorno. Durante estos 28 años **hemos conectado a 4.995 millones de pasajeros** con sus sueños y oportunidades. Es como si 6 de cada 10 habitantes de la tierra hubieran usado nuestro Metro.

Detrás de cada viaje hay sorprendentes historias, como la de Sandra, profesora de un internado en Copacabana que cerró sus puertas durante la pandemia en 2020. Como sus estudiantes no tenían una conexión a internet para recibir sus clases, ella se encontraba con sus alumnos en la zona de torniquetes de las estaciones para indicarles las tareas semana tras semana. Todos los días encontramos alrededor del Metro historias como estas que le dan un profundo sentido a lo que hacemos.

Por eso nuestro aporte va más allá, pues no solo resolvemos la movilidad de las personas. Somos el buen vecino que llega con proyectos para quedarse en las comunidades, para beneficiar a las personas con ahorros de tiempo y dinero, mejoras en su entorno y menores emisiones de gases contaminantes y de CO2. Ofrecemos espacios para la formación y la cultura, como las **Bibliometro**, las **salas de alfabetización digital** y nuestra **colección de Palabras Rodantes**, que fomentan la lectura. Los **Escuchaderos**, operados por especialistas en articulación con las autoridades de salud locales y regionales, han ofrecido un poco de tranquilidad ante las preocupaciones del día a día de más de 12.000 personas que los han visitado desde 2020.

Trabajamos con la academia y con empresas nacionales para gestionar el conocimiento y garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra red de movilidad. Gracias a esta colaboración, que hace parte de la **Cultura Metro**, hoy la industria nacional está en capacidad de producir más de **800 componentes** para nuestros trenes, elementos y repuestos que hace 28 años debíamos importar. Logramos realizar localmente la modernización de nuestra primera flota de trenes, garantizando 30 años más de servicio con un ahorro cercano a medio billón de pesos, frente a la alternativa que representaba comprar vehículos nuevos.

Nos quedamos cortos enumerando todos los logros y aportes. Por eso en esta edición especial del periódico recogimos las cifras más significativas. Hoy es un día para que **valoremos y cuidemos** como siempre nuestro Metro para que continúe generando Calidad de Vida para todas las personas que habitamos el Valle de Aburrá ■

¿Qué nos mueve?

El Metro de Medellín, motor de una nueva cultura

Hablar del Metro en sus inicios, cuando era un proyecto en construcción, implica remontarse a la idea de implementar una solución de transporte masivo para los habitantes del valle de Aburrá que, al mismo tiempo, se constituyera en el motor de una nueva cultura ciudadana.

Hoy, 28 años después de haber inaugurado la prestación del servicio comercial, es posible afirmar que la Cultura Metro es algo concreto que se vincula con dimensiones que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y comunidades, no sólo a lo largo del valle de Aburrá sino, también, para los visitantes que hacen uso del sistema Metro.

El Metro de Medellín ha superado el concepto de algunos escépticos que afirmaban que la Cultura Metro se limitaba al cumplimiento de un reglamento de uso del sistema y ha demostrado, gracias a la participación de sus grupos de interés -Gente Metro, usuarios, proveedores, comunidades, socios de la Empresa, sociedad en general y Estado- que mediante acciones concretas se construye cultura ciudadana.

Algunas acciones se pueden resumir en el siguiente listado:

1) Aportar atributos de ca-

lidad a la movilidad de las personas expresados en rapidez, seguridad, comodidad y economía,

2) Entregar a los ciudadanos espacios públicos para la recreación, el deporte y la cultura,

3) Contribuir con la sostenibilidad del territorio.

4) Potenciar el cambio en los usos del suelo con el fin de promover el desarrollo social y económico de las zonas de influencia del sistema,

5) Fomentar la sana convivencia ciudadana dentro del sistema y en sus alrededores.

6) Construir tejido social mediante relaciones de buena vecindad y participación comunitaria,

7) Fomentar la expresión de manifestaciones artísticas y culturales en las plazoletas de las estaciones y paradas del sistema.

8) Mantener activos programas de entorno cuidado, gestión cultural, relacionamiento y gestión educativa como arte urbano Palabras Rodantes y Bibliometro, Amigos Metro, Escuela de Líderes, salas de alfabetización digital, entre otros,

9) Estimular el desarrollo de proveedores locales y nacionales, lo que ha permitido que la Empresa disminuya su dependencia tecnológica y aporte a la industria nacional.

10) Desplegar en alianza con universidades e institutos los procesos de investigación, desarrollo e innovación.



María Elena Restrepo Vélez
Consultoría y Mentoría para el desarrollo individual y organizacional

Ahora bien, para evitar seguir enumerando acciones concretas, se puede resumir que la Cultura Metro es el resultado de la construcción de modos de relacionamiento positivos del individuo consigo mismo, con otros seres humanos y con el entorno. Es entendible, entonces, que todo lo que derive de la Cultura Metro tenga un propósito noble que contribuya al bienestar y a la calidad de vida de la comunidad.

Quizás, desde mi punto de vista, lo más importante es que este reto de seguir construyendo modos de relacionamiento positivo o Cultura Metro hace parte del Plan Maestro del Metro de Medellín, con lo cual se puede garantizar que las futuras generaciones seguirán siendo partícipes de esta construcción y podrán disfrutar, como individuos y comunidades activas, de los beneficios del Metro de Medellín como motor de cultura ciudadana ■

Fotografía

Una mirada al ayer

30 de noviembre de 1995. El primer metro del país iniciaba su operación comercial y los ojos de toda Colombia estaban puestos en Medellín. Autoridades gubernamentales, líderes de opinión, dirigentes de los gremios, medios de comunicación, Servidores Metro, invitados especiales se dieron cita en la Alpujarra para el evento de inauguración ■



NUESTRO METRO

es una publicación de la Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada

Gerencia General - Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Publicación mensual 80.000 ejemplares.

Distribución gratuita en todas las estaciones del Metro

Diseño e Impresión El Colombiano.

Calle 44 # 46-001, Bello, Antioquia.

Conmutador: 60(4) 454 88 88 ■ Línea Hola METRO 60(4) 444 95 98

e-mail: contactenos@metrodemedellin.gov.co

www.metrodemedellin.gov.co



Talento Metro de exportación

No fue fácil, pero la personalidad, el conocimiento y la familia le dieron las fuerzas necesarias para demostrar lo que sabía y consolidarse en el puesto que ocupa. Es la historia de Juan Diego Álvarez Herrera, exservidor Metro y actual Jefe de Operaciones y Mantenimiento del Teleférico del Parque Metropolitano de Santiago de Chile.

La suya es una historia de crecimiento y superación. Llegó a nuestra Empresa como auxiliar de Policía en 1999 y un año después se fue a estudiar. Volvió en 2006 como conductor de trenes y un año después se vinculó como Operador de Estación. Fue transferido a Cables Aéreos y luego al Puesto Central de Control (PCC), donde se desempeñó como Operador de

Tráfico hasta 2017, cuando partió a Chile.

Fue en Cables Aéreos donde Juan Diego adquirió la experiencia que lo llevó al sur del continente. Es que además de graduarse como ingeniero electromecánico, carrera que cursó alternando clases y turnos, aquí recibió una sólida formación en mantenimiento y operación que puso en práctica en los metrocables. *“También me capacitó en mantenimiento predictivo y centrado en confiabilidad”.*

Cambio de vida

En Medellín lo tenía todo: una carrera prometedora, un empleo en una empresa sólida, un hijo en edad escolar y una esposa profesional. Fue justo su familia la que primero apoyó

la idea de migrar. Cuando recibió la llamada, estaba con su hijo Samuel y su esposa Paula, quien trabajaba en Comfama. Su motivación lo impulsó a dar el primer paso.

A Santiago de Chile viajó el 22 de agosto de 2017 y allí afrontó tediosos y costosos trámites migratorios. A eso se sumaron dificultades para adaptarse al nuevo trabajo porque le **“midieron el aceite”**. Encontró cierta desconfianza y hostilidad de pares que cuestionaban las razones por las que había sido llevado desde Colombia para el cargo.

Y aunque a Juan Diego eso lo marcó, su personalidad, conocimiento y apoyo familiar le dieron las fuerzas necesarias para alzar la cabeza, **implementar mejoras inmediatas y**



En 28 años hemos formado profesionales para el mundo como Juan Diego, quien llegó a Santiago de Chile por el conocimiento y la experiencia que adquirió en nuestra Empresa

demostrar que llegar allí había sido un tema de experiencia y méritos, no un golpe de suerte.

Hoy viven tranquilos. Él lleva siete años en un cargo que lo apasiona y lo reta cada día, y creó una compañía que brinda servicios a otros teleféricos y al Metro de Santiago; Paula homologó su carrera de Psicología y termina una maestría

en la Universidad de Chile; Samuel concluyó el bachillerato y mientras inicia la universidad trabaja en el teleférico. Y como cereza del postre hace cinco años nació Julieta, su segunda hija.

“Todo esto ha sido posible por mi familia y por la sólida formación técnica, operativa y los valores que me dio el Metro”, concluyó Juan Diego ■



Julián conoce muy bien las telecabinas ya que creció cerca del Metrocable Línea K.

En la piel de nuestros viajeros

Desde Seattle, Estados Unidos, Taylor Franco recuerda su visita a la ciudad: *“La experiencia en el Metro es una de las más memorables que tuvimos en Medellín”*. Y para que no dudemos de él, **nos muestra cómo quedó tatuada en su alma, pero también en su piel.**

Ahora este experimentado viajero norteamericano recorre el mundo con una telecabina nuestra grabada en su pierna, que se suma a sus otros tatuajes representativos de países, como la cabina telefónica inglesa o la motico típica tailandesa.

Julián Cardona (@Dontradi en Instagram), quien tatuó el recuerdo de Medellín en la pierna de Taylor, cuenta que el estadounidense llegó a su estudio con el deseo de hacerse un flash tattoo, un tipo de tatuaje que se hace de manera sencilla y rápida, como si fuera un sticker.

“Es un estilo muy de europeos y norteamericanos”, dijo Julián, quien le dio a su cliente varias opciones alusivas a Medellín:

orquídeas, una escultura de Botero y la telecabina por la que finalmente se decidió. Él eligió la foto, luego se hizo la ilustración y al final el tatuaje. *“Y el parcero quedó contento”,* confirmó Cardona.

Con el de Taylor, Julián ya suma tres flash tattoo de telecabinas hechos a extranjeros. *“Les gusta el Metrocable porque da unas vistas lindas. Suelen decir que el Metro es agradable por tranquilo y organizado”.*

Entre telecabinas

¿Cuál fue la razón por la que a Julián se le ocurrió tatuar telecabinas? Una muy especial: él creció en la comuna 2, Santa Cruz, concretamente entre las estaciones Andalucía y Acevedo del Metrocable línea K (Acevedo – Santo Domingo). Por eso tiene una conexión especial con la red Metro, y en particular con las telecabinas.

“Siempre me ha gustado el Metrocable, tengo varios dibujos de él. Es signifi-

cativo porque tiene que ver conmigo, con nuestra ciudad; el Metro de Medellín nos representa, es cultura”, agregó Julián, quien tatúa hace seis años y recientemente ocupó el 2do lugar en un concurso de tatuajes en Bello.

Pionero en el mundo
Inaugurado el 7 de agosto de 2004, el Metrocable Línea K (Acevedo – Santo Domingo) fue el primero de su tipo en el mundo en ser usado para el transporte masivo de pasajeros.

Desde Seattle, donde seguramente ya planea su próximo viaje, **Taylor calificó el tatuaje de Julián como “increíble” y destacó su experiencia visitando nuestra ciudad-región como memorable:** *“Me gustó mucho la facilidad del transporte y las vistas que se aprecian desde arriba”* ■



Así se ve el flash tattoo que el tatuador Julián le hizo a Taylor. Ya ha hecho otras dos telecabinas.

Taylor lleva tatuado en su cuerpo un símbolo de la ciudad y lo luce con orgullo.

28 Años

**Seguimos
creciendo
juntos**

Celebramos 28 años de operación comercial desde aquel 30 de noviembre de 1995 cuando nuestros primeros trenes rodaron por la línea A. Han sido 28 años de viajar, soñar y trabajar para que tú y nuestra ciudad-región sigan creciendo. Por eso, te compartimos algunas cifras importantes de lo que hemos logrado por y para ti.

Al movilizarte en nuestra red Metro **ahorras 1.408 minutos al mes** o 16.896 minutos al año.

Durante 17 años consecutivos hemos sido la empresa pública más admirada por conocimiento y favorabilidad, según Medellín Cómo Vamos.

35 años promoviendo nuestra Cultura Metro para llevarte a cumplir tus sueños.

\$4 millones fue el ahorro promedio de un usuario de la red Metro durante 2022, el equivalente a 4 salarios mínimos.

\$422.736 millones ahorrados con la modernización de 42 trenes.

\$88.000 millones anuales es el beneficio social por las enfermedades que evita la operación de nuestra red.

350 paneles solares instalados en los techos de nuestras estaciones proveen la mitad de la energía eléctrica que se consume diariamente en 4 estaciones de Metrocable y en la Sede Administrativa.

\$13.151 millones en beneficios sociales, ambientales y económicos dejaría de recibir la ciudad-región si el Metro dejara de operar un día.

El 90% de nuestros usuarios pertenece a los estratos 1, 2 y 3.

\$4,48 billones es la valoración de los impactos sociales, ambientales y económicos que generamos anualmente para el Valle de Aburrá.

4.995 millones de pasajeros conectados con sus sueños durante 28 años. Es como si 6 de cada 10 habitantes de la tierra hubiera viajado con nosotros.

16.000 niños, jóvenes y adultos formados en habilidades ciudadanas con nuestro programa Amigos Metro.

2.100 estudiantes se han beneficiado del programa de conductores universitarios desde 1996, gracias al cual pueden estudiar y trabajar al mismo tiempo.

29 consultorías realizadas, algunas de ellas en Quito, Santo Domingo Guayaquil, Ciudad de Panamá, Lima, Bogotá, entre otras.

17.830 accidentes de tránsito evitados al año gracias a la operación del Metro de Medellín.

El 30 de noviembre cumplimos 28 años de operación equivalentes a 336 meses o 10.227 días viajando contigo.

12 líneas locales y 1 internacional operadas en 28 años. 3 de trenes (una subterránea, Metro de Quito), 6 de Metrocable, 3 de buses y una de tranvía en el valle de Aburrá.



Tres hitos de la modernización de la flota MAN

La patente de la viga pivote, la nueva nave de pintura y la gestión de conocimiento en el ámbito local son tres enseñanzas que deja este proyecto cuya ejecución se inició en 2019.

La flota MAN, primera generación de trenes que inició servicio comercial el 30 de noviembre de 1995, ahora luce renovada. Las 42 unidades que la integran pasaron por un exigente proceso de modernización que lideró la española CAF y el cual representó un ahorro de casi **medio billón de pesos** frente a lo que hubiera costado adquirir trenes nuevos.



Viga pivote

El proyecto deja unidades **100% modernizadas** para por lo menos **20 años más de servicio.**



La patente de la viga pivote fue tan importante para nuestra Empresa, que de ella dependía la viabilidad o no de la modernización de la flota de trenes MAN, la primera generación que inició servicio comercial el 30 de noviembre de 1995.

Ese hito, que fue posible gracias al trabajo conjunto del equipo Metro y la Universidad Eafit, implicaba un corte que debía lograrse con tal precisión que un error milimétrico hubiera echado a perder el coche, pues la viga pivote soporta su fuerza de arrastre.

La investigación y desarrollo implicó diseñar y fabricar las vigas o traviesas, instalarlas en un tren y realizar pruebas de fatiga que tuvieron buenos resulta-

dos. La inversión en el proyecto fue de **\$3.601 millones**, recursos aportados por Colciencias, entidad que hoy es el Ministerio de Ciencias.

La ejecución del reemplazo y soldadura de la viga pivote estuvo a cargo de un grupo de soldadores de la empresa Maxweld S.A.S, con sede en Medellín, previamente formados y certificados en España por expertos de CAF. **En total se cambiaron 166 vigas pivote o traviesas.**

El exitoso proceso representó un ahorro del **50% (casi medio billón de pesos) en la modernización**, frente a lo que hubiera costado adquirir trenes nuevos. Según nuestro gerente, Tomás Elejalde, ya hay algunas empresas extranjeras interesadas en hacer uso de la patente.



Nave de pintura

La nueva nave de pintura es otro hito de la modernización de la flota de trenes MAN, que inició servicio en 1995. En 2019, cuando la española CAF ganó el contrato para materializar el ambicioso proyecto ferroviario, tenía previsto importar la nave desde Austria.

Sin embargo, llega pandemia, hay necesidad de dar continuidad al proyecto y surge una pregunta crucial: ¿qué hacer? La solución: explorar la industria local, que ha 'cogido cancha' alrededor del proceso de homologación y sustitución adelantado por la Empresa desde sus inicios.

Y aparece Industrias V8, con sede en Sabaneta, sur del Valle de Aburrá. Su experiencia en el diseño, fabricación, montaje y mantenimiento de cabinas, hornos y plantas de pintura, **les permitió cumplir el reto de proveer la enorme y moderna nave de pintura del proyecto.**

La nueva nave de pintura tiene 62 metros de largo, 7,3 de ancho y 5,4 de alto. **Un espacio completamente hermético, que impide que entre cualquier partícula contaminante**, cuenta con iluminación especial, sistema de extracción de partículas y sistema especial de secado.

La nave de pintura **hecha 100% con talento local** cumplió tan bien con lo requerido que, según nuestro gerente, Tomás Elejalde, el contratista CAF considera no importar de Europa otras naves para proyectos similares sino encargarlas aquí. Eso es **"re-industrialización del sector"**.

Como datos curiosos, en el proceso de modernización se aplicaron **74.672 m2 de pintura de alta tecnología** y el tiempo de secado se redujo de 10 a 1,5 horas ■

Gestión de conocimiento

La modernización supuso grandes retos frente a la pandemia del covid - 19. Quizás el más importante fue encontrar capital humano cualificado, pues CAF, la empresa que ejecuta el contrato desde el 2019, no podía trasladar personal desde España.

Sin embargo, el contratista halló en nuestra región profesionales idóneos para realizar las labores de modernización. Este personal, así como los representantes de otras empresas elegidas, recibieron capacitación y certificación a través de medios digitales, salvo los expertos en soldadura, que sí se formaron y certificaron en España dada la complejidad del proceso a ejecutar.

Entre las empresas que han prestado servicios está la ya mencionada Industrias V8. Caso similar fue el de Arquitectura y Diseño Metálico S.A.S., compañía del sector manufacturero que suministró, instaló y puso a punto varias mesas elevadoras hidráulicas de equipos de diferentes tonelajes, labor que también se haría en Europa.

En total, unas **600 personas de 60 empresas nacionales** han estado vinculadas al proyecto de modernización. Y actualmente personal técnico local que se formó en el proyecto actualmente presta servicios en proyectos ferroviarios en Egipto, Israel, Grecia y México.



Interior de un tren modernizado.

Próxima estación: Quito, Ecuador

Desde el 1 de diciembre comenzamos a operar el Metro subterráneo de Quito.



Después de operar 12 líneas de trenes, cables aéreos, tranvía y buses en el Valle de Aburrá, el Metro de Medellín trasciende fronteras y pone en operación comercial su línea número "13": el Metro subterráneo de Quito en Ecuador.

Allí asumimos el reto y la responsabilidad de movilizar cada día un promedio de **400.000 personas** que se transportarán en 18 trenes, los cuales rodarán por una vía férrea subterránea compuesta por 15 estaciones, 5 de ellas intermodales.

Para esto se creó en Quito la **Empresa Operadora Metro de Medellín Transdev (EOMMT)**, que es el resultado de la alianza entre el Metro de Medellín y la transnacional Transdev, con sede en Francia. Ambas empresas suman más de 100 años de experiencia en procesos de movilidad, operación de trenes y otros sistemas integrados de transporte.

Cultura Metro de exportación

En Quito, durante estos meses, gracias a nuestro conocimiento adquirido a lo largo de 28 años de



historia **formamos operadores de tráfico, conductores, personal de seguridad operacional, riesgo público y recaudo.** Para lo anterior, 30 servidores Metro se desplazaron a Ecuador para ofrecer estas asistencias técnicas.

Pero tal vez la asesoría y la formación más importante fue en **Cultura Metro.** Servidores Metro acompañaron y ayudaron en la estructuración del modelo y realizaron los programas de formación al personal de la EOMMT (Empresa Operadora Metro de Medellín Transdev) con el fin de aplicar allí el modelo de relacionamiento positivo que llevamos en nuestro ADN. **En conclusión, "exportamos" la Cultura Metro.**

Operación en Quito, una fuente de ingresos

La operación del Metro subterráneo de Quito es uno de los logros más importantes del Metro de

Así se ve la primera línea del nuevo Metro de Quito. Son 15 estaciones y recorre **22,6 kilómetros.**

Medellín en 28 años de historia y es el resultado del compromiso, la seriedad y la buena gestión que durante todos estos años ha tenido la Empresa antioqueña.

Este hito histórico entra a hacer parte de los ingresos no tarifarios del Metro de Medellín que son clave para la sostenibilidad y supervivencia de la Empresa en los próximos años.

Con la operación del Metro subterráneo de Quito seguimos creciendo juntos y conectando sueños, ahora por fuera de Colombia ■

De trenes para adentro

Soy un servidor público, sencillamente feliz. Y sencillamente orgulloso de mi lugar de trabajo. Durante los casi quince años de hacer parte del talento humano del Metro de Medellín, doy fe de que **"Calidad de Vida"** no es solo un eslogan publicitario. Durante este tiempo he sido acompañado por grandes personas que han puesto toda su capacidad humana, profesional y técnica para mantener sobre rieles la Empresa que más orgullo genera en todos los antioqueños y, muy seguramente, algo de envidia en casi todos los colombianos: **El Metro de Medellín.**

Los servidores Metro, de trenes para adentro, somos seres humanos que, con determinación y gran sentido de pertenencia por la Empresa, nos hemos ocupado también de contagiar a las nuevas generaciones para mantener firme el objetivo de **transformar y conectar territorios**, lo que se resume en una frase de las más repetidas de los últimos tiempos, sin duda, pero que me gusta decir por el poder que transmite: **"Juntos construimos resultados sobresalientes"**.

De trenes para adentro hablamos de **"familia Metro"**, porque con la

familia se es solidario, respetuoso y amoroso. De trenes para adentro somos exigentes en el cumplimiento de **los objetivos comunes, buscamos soluciones conjuntas en las dificultades y celebramos los logros alcanzados.**

De trenes para adentro miles de servidores nos hemos formado profesionalmente, **hemos podido llevar bienestar a los nuestros gracias a la estabilidad y a los beneficios laborales que nos otorga la Empresa.** De trenes para adentro tenemos una ruta, un plan maestro responsable, planificado y generoso con los habitantes vecinos de

los cientos de kilómetros que impacta cada intervención. De trenes para adentro **manejamos los recursos públicos con delicadeza y transparencia.** Me gusta decir, porque es verdad, que los manejamos con pulcritud.

También, de trenes para adentro **sufrimos como todos nuestros usuarios** con cada inconveniente técnico del sistema, que quisiéramos que nunca pasara.

De trenes para adentro deseo que nuestro Metro sea centenario, que se mantenga en constante crecimiento, que la **Cultura Metro** llegue a cada



Giovanni Rúa Vásquez
Servidor Metro

rincón de nuestra ciudad región, del país y del mundo entero, porque ahí quien la ve es nuestro activo de exportación máspreciado y valorado.

Como dice el viejo y conocido refrán: **nadie da de lo que no tiene. Por eso, lo que se ve de trenes para afuera es, y debe ser, un reflejo de lo que hacemos de trenes para adentro en nuestra empresa,** nuestra querida empresa que hoy celebra 28 años de operación ¡y contando...! ■

Viajamos

Nos emociona compartir la celebración del **aniversario del Sistema de Transporte Masivo del Valle de Aburrá**. Agradecemos a nuestros usuarios por convertir este servicio en más que un medio de transporte; ha sido un lazo que une nuestras vidas diarias.

Las felicitaciones que recibimos destacan la puntualidad, la economía, la limpieza y la atención, recordándonos que cada día que viajamos juntos, construimos no solo un sistema de transporte, sino una red de vínculos que nos animan a seguir creciendo juntos. **¡Gracias por ser parte de esta hermosa travesía y celebrar juntos un año más de conexiones especiales!**

"Primero que todo, muchas gracias al Metro por acompañarnos a nosotros como ciudadanos y felicidades por esos 28 años que está cumpliendo de darle alegría y felicidad a las personas al llegar a tiempo a sus trabajos. Lo más importante es el tiempo, siempre nos lo reduce y nos da la facilidad de podernos transportar en toda la ciudad de Medellín".

Cristian Franeicer
Viajero



"Feliz cumpleaños al Metro y gracias por brindarnos ese sistema tan fácil de transporte, tan ordenado. Me encanta. Felicidades."

Yean Nailibi Sucerguia
Viajera



"Feliz cumpleaños, agradezco a las personas que trabajan acá porque yo me puedo transportar con mi papá en el Metro".

Maria José Obando y Pedro Pablo Obando
Viajeros



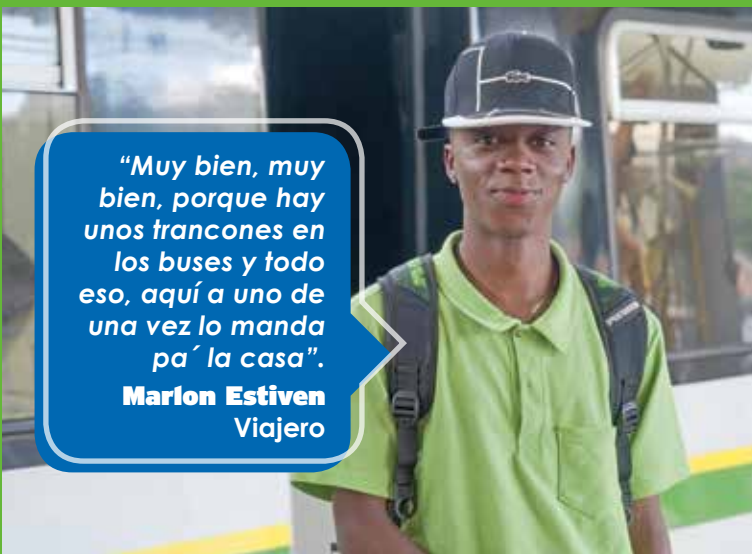
"Le deseo un súper feliz cumpleaños al Metro que me parece un medio de transporte espectacular por el aseo, la rapidez. Todo mi agradecimiento para él (metro)."

Kalil Haifa Padilla Cecilia
Viajera



"Muy bien, muy bien, porque hay unos trancones en los buses y todo eso, aquí a uno de una vez lo manda pa' la casa".

Marlon Estiven
Viajero



"Es mi primera vez en Colombia y me parece que el sistema Metro de Medellín es súper fácil, accesible, y lo que me gusta es que puedes ver todo, en la comodidad con tu familia. Los invito a que vengan a Colombia. Gracias. ¡Feliz Cumpleaños al Metro de Medellín, con 28 años ya de experiencia. Vuelvan!."

Cynthia Melendez (Texas, USA)
Viajera



"¡Feliz Cumpleaños Metro, gracias por permitirme viajar!".

Mariana López Quintana
Viajera



"Para mi lo más importante del Metro es que uno no tiene que hacer transbordo, economía, le ayuda a uno en cosas y llega uno más rápido a la casa y a tiempo".

Emanuel Moreno
Viajero



Escanea para ver el video



Con cada acción positiva, haces posible que nuestra red Metro lleve a más de un millón de personas a su destino

Cultura Metro
soy yo

