

FORMATO SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

| Entidad: Metro de Medellín Ltda. | | | | |
|--|---|--|-------------|---|
| Seguimiento 3 OCI | | | | |
| Fecha seguimiento: | Diciembre 30 2017 | | | |
| Componente | Actividades programadas | Actividades cumplidas | % de avance | Observaciones |
| MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO | Diseñar los espacios físicos para la atención prioritaria a personas con discapacidad, niños, niñas, mujeres gestantes y adultos mayores en taquillas | Se realizó el proceso de contratación para el diseño de la adecuación de las estaciones con lineamientos de accesibilidad universal. Fecha de inicio enero de 2018, con una duración de 4 meses. En el mes de diciembre de 2017 finalizó el diseño del prototipo de la zona interior de las taquillas, fue validado por las diferentes áreas de la Empresa. El diseño realizado permite al informador vendedor contar con la ergonomía adecuada para la atención a personas con talla baja y talla estándar. | 20% | Nuevo plazo junio de 2018, acorde con la ejecución del contrato de diseño de adecuación de estaciones con lineamientos de accesibilidad universal. |
| MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN | Definir las estrategias y analizar la implementación de las mismas, para el acceso a la información en diversos idiomas y lenguas de los grupos étnicos y culturales del país | Para el acceso a la información en otros idiomas se debe ingresar al enlace https://www.metrodemedellin.gov.co/en , allí podrán acceder a la versión en inglés de la página corporativa. Estamos en la implementación de la estrategia de mensajes en lengua indígena Embera para ser emitidos a través del sistema de altavoces de las estaciones. Se establecieron los contactos con la OIA (Organización Indígena de Antioquia) para realizar con su acompañamiento la traducción y la grabación en lengua Embera Chamí de los mensajes de la campaña. Se realizarán videos con lenguaje de señas, los cuales se emitirán en las pantallas del Tránvía de Ayacucho. | 95% | Nuevo plazo 31/03/2018 para la producción de los mensajes y la aprobación final de emisión. |
| INICIATIVAS ADICIONALES | Actualizar el Código de Buen Gobierno con base en el nuevo direccionamiento estratégico | La actividad de actualizar el CBG, fue aplazada para el 2018 | 0% | El Gerente General aprobó realizar el documento base para el fortalecimiento y/o implementación de políticas y prácticas de gobierno corporativo para el 2018 |