



SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: Metro de Medellín Ltda.
 Vigencia: Primer seguimiento 2020
 Fecha publicación: 15/05/2020

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Componente 1: Gestión del riesgo de corrupción - mapa de riesgos de corrupción

Subcomponente / Procesos	Actividades	Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance	
Subcomponente 1 Política de administración de riesgos de corrupción	1.1	Actualizar la Política de Administración de Riesgos, teniendo en cuenta la actualidad de la Empresa.	Administración de Riesgos	26 de junio de 2020	Esta pendiente su socialización y aprobación con el Comité de Gerencia. Debido a la emergencia sanitaria establecida por el gobierno nacional por la pandemia del Covid-19, se tuvo que priorizar todas las actividades relacionadas con este tema, por lo tanto se cambia la fecha programada para el 26 de junio de 2020	90%
	1.2	Revisar, ajustar y socializar la Política Antifraude y Anticorrupción, definida en la resolución N°8050 de 2015, una vez se analicen e incluyan los riesgos de corrupción en el mapa de riesgos de proceso.	Administración de Riesgos	28 de agosto de 2020	Se han realizado reuniones con los líderes de riesgos de Talento Humano y Gestión de Abastecimiento para el registro de los riesgos de corrupción asociados a estos procesos en SAP. Una vez realizado este paso se actualizará la política Antifraude y Anticorrupción con base en el actual código de buen gobierno	90%
Subcomponente 2 Construcción de mapa de riesgos de corrupción	2.1	Identificar los riesgos de corrupción en los procesos críticos e incluirlos en el mapa de riesgos de la Empresa.	Administración de Riesgos	Cumplida en el año 2018	Cumplida. La Empresa tiene identificados los riesgos de corrupción y están incluidos en el mapa de riesgos.	100%
	2.2	Valorar los riesgos de corrupción	Administración de Riesgos	Cumplida en el año 2018	Cumplida. La Empresa tiene valorados los riesgos de corrupción	100%
	2.3	Elaborar la matriz o mapa de Riesgos de Corrupción. Luego del análisis y valoración de los riesgos de corrupción con las áreas participantes, se registrarán de estos en el sistema de información establecido por la Empresa para incluirlos en el mapa de riesgos de procesos.	Administración de Riesgos	25 de junio de 2020	Se han realizado reuniones con los líderes de riesgos de Talento Humano y Gestión de Abastecimiento para el registro de los riesgos de corrupción asociados a estos procesos en SAP, pero debido a la prioridad en la atención a las actividades de la emergencia sanitaria no se ha logrado avanzar. Se propone como nueva fecha de entrega el 25 de junio de 2020	80%
Subcomponente 3 Consulta y divulgación	3.1	Presentar al Comité de Gerencia la matriz o mapa de riesgos de la Empresa actualizado con los riesgos de corrupción	Administración de Riesgos	10 de julio de 2020	Esta actividad está en proceso ya que depende de la actividad anterior. Por lo anterior se propone como nueva fecha de entrega el 10 de julio de 2020	NA
	3.2	Publicar la matriz de riesgos de corrupción de la Empresa en la página Web institucional	Administración de Riesgos Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	24 de julio de 2020	Esta actividad está en proceso, el desarrollo depende del avance de las actividades 2.3 y 3.1. Se propone como nueva fecha de entrega el 24 de julio de 2020	NA
Subcomponente 4 Monitoreo y revisión	4	Monitorear, revisar y ajustar periódicamente la matriz de riesgos de corrupción por parte de los responsables de procesos, publicando los cambios.	Líderes de proceso	18 de diciembre de 2020	Teniendo en cuenta que esta actividad depende de las anteriores. Una vez los procesos tengan asignados los riesgos, se estará monitoreando su gestión.	NA
Subcomponente 5 Seguimiento	5	Realizar seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Asesoría en Gestión	De acuerdo con el Plan anual de Auditoría Corporativa (con corte a abril, agosto y diciembre de 2020)	El área de Asesoría en Gestión (auditoría interna) revisó el seguimiento del PAAC correspondiente al primer cuatrimestre del año 2020, verificando aleatoriamente el cumplimiento de las actividades formuladas para los componentes del Plan, el cual presenta una ejecución promedio del 91%, cumplimiento que evidencia el compromiso de la Empresa con la implementación de estrategias de prevención ante posibles actos de corrupción.	100%

Componente 2: Estrategia de racionalización de trámites

Subcomponente / Procesos	Actividades	Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance
NA	NA	NA	NA	NA	NA

Componente 3: Rendición de cuentas						
Subcomponente / Procesos	Actividades		Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Producir contenidos comprensibles, actualizados, oportunos y completos para las diferentes partes interesadas del Metro de Medellín.	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Permanente	Cumplida. Se produjeron contenidos relacionados con temas de interés para los públicos de la Empresa, especialmente relacionados con la manera en que nos estamos adaptando para cumplir con el distanciamiento físico y protocolos de bioseguridad ante la Covid-19	100%
	1.2	Realizar la divulgación y promoción del Informe de Sostenibilidad 2019 a las diferentes partes interesadas.	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Abril de 2020	Cumplida. La Memoria de Sostenibilidad se encuentra publicada en el sitio web. Por razones del aislamiento preventivo obligatorio para enfrentar la Covid-19 no se pudieron realizar las actividades de promoción contempladas	100%

Componente 4: Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano						
Subcomponente / Procesos	Actividades (proyectos,		Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance
Subcomponente 1 Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico	1.1	Mantener una gestión por procesos y estructura administrativa orientada al servicio al cliente. Certificación a través de la ISO 9001 de la prestación del servicio.	Servicio al Cliente	Cumplida en el año 2000	Cumplida. La Empresa cuenta dentro de su modelo de gestión por procesos con el proceso de Gestión de Servicio al Cliente debidamente caracterizado, modelado y documentado, adicionalmente dentro de la estructura administrativa se encuentra la Gerencia Social y de Servicio al Cliente, con ello garantiza una prestación del servicio cumpliendo los estándares de calidad de la ISO 9001.	100%
Subcomponente 2 Fortalecimiento de los canales de atención	2.1	Incrementar a 1800 los puntos externos para la recarga de la Tarjeta Cívica	UEN Cívica	Cumplida en el año 2019	Cumplida. La Empresa cuenta con 1.723 Puntos de Recarga Externos activos con los aliados VTU - Bancolombia y Réditos Empresariales. Se está ofreciendo el servicio de expedición de manera masiva de tarjetas Cívicas personales a través de diligenciamiento de base de datos y personalización vía web.	98%
	2.2	Realizar encuestas de percepción sobre la calidad y oportunidad de atención de la Línea Hola Metro y canales presenciales (Puntos de Atención al Cliente - PAC, puntos móviles de personalización y Bibliómetros).	Servicio al Cliente	Mensual durante todo el año	Los resultados de las encuestas del canal telefónico son: Enero: 95,22% Febrero: 94,17% Marzo: 94,31% Abril: 94,97% Los resultados de las encuestas del canal presencial son: Enero: 96% Febrero: 97 Marzo: 98 Abril: NA (Los puntos de atención fueron cerrados al público por la emergencia sanitaria)	96%
	2.3	Implementar Wifi gratuito en las instalaciones del Sistema	Gerencia de Desarrollo de Negocios	Cumplida en el año 2017	Cumplida. A través del programa de la Alcaldía de Medellín "Medellín Digital" se instalaron en 19 estaciones y 23 accesos Wifi gratuito.	100%
	2.4	Incrementar el Wifi gratuito en las instalaciones del Sistema	Gerencia de Desarrollo de Negocios	Cumplida en el año 2018	Cumplida. El proceso licitatorio para el modelo de negocio WIFI, se estima sea realizado el tercer trimestre del año 2019 con la participación del personal que conformará la Unidad de Negocios Cívica aprobada por la junta de socios el 6 de diciembre de 2018. La Unidad de Negocios actualmente se encuentra en el proceso de gestión del cambio.	100%
	2.5	Implementar el Centro de Información al Ciudadano -CIC	Investigación, Desarrollo e innovación	Cumplida en el año 2018	Se terminó el plazo contractual el día 31 de diciembre de 2018, cumpliendo el contratista con los requerimientos relacionados en el objeto, alcance y anexo de especificaciones técnicas del contrato.	100%
	2.6	Mejorar el tiempo de atención en los Puntos de Atención al Cliente (PAC) y puntos móviles de personalización	Servicio al Cliente	Diciembre de 2020	Se mejoró la atención en dos puntos de personalización móviles con la instalación de escáner para realizar el cambio de perfil a los usuarios, procedimiento que solo se realizaba en los Puntos de Atención al Cliente PAC. Con lo anterior se mejoró la distribución de las actividades del personal de los puntos de atención y la experiencia de los usuarios.	100%
	2.7	Implementar la certificación electrónica cuando se presentan atrasos en la operación o interrupción en la prestación del servicio	Servicio al Cliente	Cumplida en el año 2018	Cumplida. A través de correo electrónico se envía la certificación, previa solicitud del viajero.	100%
	2.8	Mantener actualizada la base de datos de documentos encontrados en el sistema la cual es publicada en la página Web de la Empresa	Servicio al Cliente, Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Permanente	Cumplida. La publicación se actualiza mensualmente, siempre se encuentran publicados los últimos seis meses.	100%
2.9	Implementar aplicación para dispositivos móviles con nuevos servicios	Dirección de comunicaciones y Relaciones Públicas	Cumplida en el año 2019	Cumplida. En el mes de mayo se realizaron pruebas con público interno del Metro y el 29 de junio se realizó el lanzamiento de la nueva APP	100%	

	2.10	Habilitar el canal de notificaciones judiciales electrónico	Dirección Jurídica	Cumplida en el año 2012	Cumplida. El formulario se encuentra funcionando en la página Web desde el año 2017. Se está trabajando en una mejora al sistema de información que apoya las PQRS con el fin de asignar el número de radicado para el seguimiento de los casos ingresados a través de la página Web, desde el mes de noviembre.	100%
	2.11	Implementar personalización de tarjetas Cívica vía Web	Servicio al Cliente Gestión Tecnologías de Información Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Cumplida en el año 2018	Cumplida. El proceso de personalización virtual de Cívica se encuentra implementado.	100%
	2.12	Implementar la consulta virtual de saldo de tarjeta Cívica	Servicio al Cliente Gestión Tecnologías de Información Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Cumplida en el año 2016	Cumplida. La consulta virtual se encuentra implementada desde el año 2016.	100%
	2.13	Implementar el bloqueo virtual de la tarjeta Cívica	Servicio al Cliente Gestión Tecnologías de Información	Cumplida en el año 2016	Cumplida. La consulta virtual se encuentra implementada desde el año 2016.	100%
	2.14	Revisar y ajustar el componente de Denuncias dentro del Contacto Ético en el Formulario Electrónico	Servicio al Cliente, Dirección de comunicaciones y Relaciones Públicas Dirección Jurídica Gestión de Tecnologías de Información Administración Documental	Diciembre de 2020	Se está realizando la gestión con la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Empresa para ingresar al Formulario Electrónico las Denuncias anónimo.	NA
	2.15	Eliminar procedimiento administrativo para la movilización de personas con pipetas de oxígeno en el Sistema	Servicio al Cliente	Cumplida en el año 2017	Cumplida. Este procedimiento exigía que los viajeros gestionarían una autorización cuando se transportaban con pipetas de oxígeno en el sistema. Este trámite fue eliminado desde el año 2017	100%
	2.16	Mejorar el procedimiento administrativo de Habeas Data durante el proceso de personalización de la Tarjeta Cívica cambiando la firma del documento por huella digital	Servicio al Cliente Gestión Tecnologías de Información	Cumplida en el año 2019	Cumplida. La implementación por huella digital comenzó en marzo del 2019	100%
	2.17	Realizar el traslado de PQRS a otras entidades	Todas las áreas	Permanente	Cumplida. La Empresa realiza la gestión de traslado de PQRS que ingresan a través de nuestros canales de atención. Durante el primer cuatrimestre se trasladaron a otras entidades un total de 12 eventos.	100%
Subcomponente 3 Talento Humano	3.1	Reentrenar al personal de Servicio al Cliente en atención a personas con discapacidad (PMR)	Gestión del Talento Humano Servicio al Cliente	Noviembre de 2020	A partir del 19 de mayo se iniciará con la formación en "Aplicación de estrategias para atención de personas con discapacidad" con el Sena para todo el personal de Servicio al Cliente.	NA
	3.2	Reentrenar al personal de Servicio al Cliente en atención en primeros auxilios y manejo del Desfibrilador Externo Automatizado (DEA)	Gestión del Talento Humano Servicio al Cliente Administración de Riesgos	Julio de 2020 (Bienal)	A partir del mes de junio se iniciará con la realización de los eventos de divulgación tecnológica con una duración de 8 horas cada evento, para realizar la actualización del personal de Servicio al cliente en temas de primeros auxilios y manejo del Desfibrilador Externo Automatizado DEA.	NA
	3.3	Continuar con el desarrollo del programa de repotenciación de la cultura organizacional	Gestión del Talento Humano	Diciembre de 2020	Debido a la contingencia la Empresa disminuyó sustancialmente su nivel de afluencia, lo que impactó los ingresos. Como consecuencia de ello se tuvieron que aplazar los proyectos no vitales para la continuidad del negocio. El contrato de repotenciación cultural se aplazó para los años 2021 y 2022. se establecerá un plan de trabajo con acciones que se puedan desarrollar internamente que no requieran presupuesto.	20%
	3.4	Formar a los Informadores Vendedores en inglés de supervivencia para brindar una atención a usuarios	Gestión del Talento Humano	Cumplida en el año 2019	Cumplida. El curso de Inglés de supervivencia ya fue ejecutado en su totalidad con un grupo de 370 Informadores Vendedores.	100%

	3.5	Realizar campañas de divulgación y promoción de los elementos de la Cultura Organizacional (Valores Corporativos)	Gestión del Talento Humano Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Permanente	Se continúan asociando los proyectos, iniciativas y campañas con los valores corporativos. Se divulgó video de valores corporativos en el marco de la contingencia para reforzar la Cultura Metro.	NA
	3.6	Reentrenar al personal de Servicio al Cliente en funciones de Policía Judicial	Gestión del Talento Humano Servicio al Cliente	Cumplida Diciembre de 2019 (bienio)	Cumplida. La formación y reentrenamiento al personal de Servicio al Cliente en funciones de Policía Judicial, se realizó del 1 de julio al 3 de agosto para un total de 25 personas entre OES y AOES y un analista de RPCC, en convenio con la Fiscalía General de la Nación	100%
Subcomponente 4 Normativo y procedimental	4.1	Mantener actualizados los procedimientos orientados a la atención al ciudadano que nos permiten el cumplimiento de la normatividad legal vigente.	Servicio al Cliente	Permanente	Cumplida. Permanentemente la Empresa mantiene y gestiona su sistema de gestión integral.	100%
	4.2	Realizar ajustes a los formularios virtuales dispuestos para el ciudadano para fortalecer la divulgación de la política de tratamiento de datos personales mediante aviso de privacidad	Dirección Jurídica Dirección de comunicaciones y Relaciones Públicas	Cumplida desde el año 2017 Ajustes al formulario en 2018	Se realizaron los ajustes en el formulario PQRS, la aplicación contempla que los usuarios que usan este canal deben leer y aceptar esta política de tratamiento de datos antes de enviar PQRS.	100%
	4.3	Elaborar y publicar en la página web los informes de peticiones recibidas durante el año.	Servicio al Cliente Gestión Documental	Permanente	El consolidado se actualiza semestralmente. Se encuentra publicado hasta el segundo semestre del año 2019 en la página web del Metro en la sección de Ley de Transparencia.	NA
	4.4	Publicar en la gaceta oficial la resolución 9565 de 04 de julio de 2017 por la cual se modifica y adopta íntegramente el reglamento para el trámite interno de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y demás solicitudes de información en la Empresa	Dirección Jurídica	Cumplida en el año 2017	Cumplida. Mediante Resolución 0264 de 2019 se derogó la Resolución 9565 y se adopta el nuevo reglamento para el trámite de las PQRS. Se encuentra publicado en la Gaceta Oficial.	100%
	4.5	Actualizar y publicar en medios virtuales la Carta de trato digno de atención al ciudadano	Dirección Jurídica Dirección de comunicaciones y Relaciones Públicas	Cumplida en el año 2017	Cumplida.	100%
	4.6	Realizar la divulgación de la Resolución No 264 de 2019 Reglamento interno para el manejo de peticiones	Servicio al Cliente, Dirección Jurídica Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Diciembre de 2020	Las capacitaciones y divulgación de la Resolución No 264 de 2019, se tienen programadas para el segundo semestre de 2020	NA
Subcomponente 5 Relacionamiento con el ciudadano	5.1	Ejecutar los planes y programas de relacionamiento con la comunidad desde la Gerencia Social y de Servicio al Cliente	Gestión Social	Permanente	Durante el primer cuatrimestre del año se realizaron los planes planteados en temas de relacionamiento con la comunidad.	100%
	5.2	Realizar la medición del Nivel de Satisfacción general de Usuario	Servicio al Cliente	Semestral para el 2020	Se replanteó la forma de medición de la satisfacción del usuario y se determinó seguir realizando solo una medición anual. La contratación para la medición del Nivel de Satisfacción del Usuario NSU, se encuentra en curso y se realizará en el segundo semestre de 2020.	NA

Componente 5: Mecanismos para la transparencia y acceso de la información

Subcomponente / Procesos	Actividades	Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance	
Subcomponente 1 Lineamientos de transparencia activa	1.1	Divulgar y mantener disponible la información pública en la página web de la Empresa	Administración Documental Dirección de Comunicaciones y Relaciones Pública	Permanente	Se publica la información en la subsección de Ley de Transparencia, según lo remitido por la áreas. De forma conjunta con la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, se han adelantado ajustes al diseño de la subsección de Ley de Transparencia, con el fin de cumplir criterios de imagen y facilidad en la búsqueda por parte de los usuarios. Se presento esquema y estructura del diseño que están pendiente de aprobación para darle continuidad al diseño propuesto.	100%
	1.2	Publicar el informe de Sostenibilidad 2019 en la página web de la Empresa	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Pública Gestión Documental	Abril de 2020	Cumplida. Se publicó el informe en el plazo estipulado	100%

	1.3	Mantener disponible para consulta la información requerida por la ley 1712 de 2014 en los formatos de fácil acceso a las partes interesadas	Administración Documental Dirección de Comunicaciones y Relaciones Pública	Permanente	La información se encuentra disponible en la subsección de Ley de Transparencia y en los formatos establecido en el esquema de publicación de Información definido por la Empresa. Existe información tales como videos que cuentan con leguajes y subtítulos que le permite acceder a los partes interesadas. La Empresa actualmente no cuenta con una estrategia para publicación de datos abiertos. Éste componente será incluido en el plan de cierre de brechas del autodiagnóstico de Gobierno Digital. La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada, en cumplimiento de lo establecido en la Circular externa No. 20 de Colombia Compra Eficiente y en concordancia con las normas que regulan la transparencia de la contratación recursos públicos, cuenta desde el 14 de febrero de 2018 con el aval de Colombia Compra Eficiente para realizar la publicación de sus actuaciones contractuales en su página Web de la actividad contractual de la Empresa en los términos que la ley exige y en los diferentes canales de publicidad con los que se cuenta para tal fin, las cuales se han venido publicando oportunamente.	100%
	1.4	Realizar la publicación de procesos contractuales que adelanta la Empresa	Contratación	Permanente		100%
Subcomponente 2 Lineamientos de transparencia pasiva	2	Brindar respuesta a las solicitudes de acceso a la información pública acogiendo las directrices del decreto 1081 de 2015.	Administración Documental Servicio al Cliente	Permanente	Desde el área de Servicio al Cliente responsables se brindan respuesta a las solicitudes de acceso a la información acogiéndose a lo establecido en el Índice de Información Clasificada y Reservada, así como atendiendo al procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y demás solicitudes. Adicionalmente, la Dirección Jurídica, Servicio al Cliente y Administración Documental, realizaron revisión de los informes de PQRSD solicitados por los diferentes entes de control y se consolidaron las necesidades de mejora y desarrollado requeridos para automatizar los reportes y establecer una publicación con las particularidades de cada uno.	100%
Subcomponente 3 Elaboración los Instrumentos de gestión de la Información	3.1	Revisar y actualizar en la pagina web de los instrumentos para la gestión de la información definida por la ley 1712 de 2014	Administración Documental	Permanente	Se estableció para el año 2020 actualizar, el Programa de Gestión Documental - PGD y el Índice de Información Clasificada y Reservada. Respecto al esquema de publicación de información quedó aplazado por motivos de la emergencia sanitaria y la elaboración del Registro de Activos de Información está identificada en las brechas del autodiagnóstico de Gobierno Digital, a cargo del área de Gestión de Tecnologías de Información. Durante el primer trimestre se actualizó el PGD, el cual se encuentra publicado en la página web del Metro, en la subsección de Ley de Transparencia.	50%
	3.2	Actualizar índice de información clasificada y reservada artículo 20 Ley 1712 de 2014 en la página Web	Administración Documental - Apoyo Dirección Jurídica	Cumplida en el año 2018	Cumplida. Se cuenta con el índice de formación clasificada, reservada publicada en la página Web desde agosto de 2015, con las respectivas definiciones de la información y las motivaciones de la clasificación de la misma como: Pública clasificada y Pública reservada	100%
Subcomponente 4 Criterio diferencial de accesibilidad	4.1	Acceso a la información en diversos idiomas y lenguas de los grupos étnicos y culturales del país, a través de mensajes en los diferentes canales de la Empresa	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Pública Administración Documental	Diciembre de 2020	La pagina web corporativa cuenta con acceso a la información en inglés. Se implemento una serie de 20 videos en lenguaje de señas, con normas e información de Cultura Metro, los cuales se están emitiendo a través de la red de pantallas del Centro de Información al Ciudadano, que cubren todo el Sistema. Continúa pendiente la entrada en funcionamiento de los mensajes por altavoces en lengua Embera Chamí.	98%
	4.2	Realizar los estudios e iniciar la implementación del urbanismo de aproximación, que comprende la accesibilidad universal a las estaciones del Sistema	Planeación Estratégica	Cumplida en el año 2019	Finalizó la construcción del ascensor en la estación Vallejuelos que permitirá garantizar la accesibilidad a la Sala de Computo Vallejuelos. Finalizaron los diseños de detalle constructivo para las estaciones Madera, Caribe, Industriales, Aguacatala, Ayurá, Envigado e Itagüí para generar urbanismo de aproximación garantizando la accesibilidad universal. Finalizó la construcción del ascensor de Bello, el ascensor se encuentra operativo desde inicios del mes de abril de 2019. Finalizó la construcción de los ascensores de la estación Hospital. Se encuentra en ejecución las adecuaciones de la estación Aguacatala que buscan generar accesibilidad universal.	90%
	4.3	Inicio de ampliación de la estación Poblado y Caribe y accesibilidad interna de la estación Aguacatala	Planeación Estratégica	Diciembre de 2020	A la fecha se ha avanzado con la revisión de diseños y con la estructuración de documentos precontractuales para contratar la obra civil y la interventoría de la ampliación de la estación Poblado y Caribe y la fase 2 de la estación Aguacatala, sin embargo estos procesos están suspendidos por la restricción presupuestal generada por la emergencia del COVID. Las obras de la fase 1 de la estación Aguacatala avanzan en un 57% con corte al 30 de marzo de 2020. Estas obras fueron suspendidas por la emergencia del COVID el 28 de abril de 2020.	NA
	4.4	Mejoramiento de los accesos en las plazoletas de las estaciones Madera, Caribe, Industriales, Poblado, Aguacatala, Ayurá, Envigado	Planeación Estratégica	Diciembre de 2020	A la fecha se ha avanzado con la revisión de diseños y con la estructuración de documentos precontractuales para contratar la obra civil y la interventoría para el Mejoramiento de los accesos en las plazoletas de las estaciones Madera, Caribe, Industriales, Poblado, Aguacatala, Ayurá, Envigado, sin embargo estos procesos están suspendidos por la restricción presupuestal generada por la emergencia del COVID.	NA
	4.5	Distribuir y publicar la cartilla Lengua de Señas para el viajero en la página web Ampliar el tema de comunicación asertiva e inclusión social en el Sistema	Planeación Estratégica Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Diciembre de 2020	Se distribuyeron 3000 cartillas físicas.	80%
Subcomponente 5 Monitoreo del acceso a la información pública	5.0	Elaborar y publicar el informe de solicitudes de acceso a información recibidas	Administración Documental Dirección Jurídica Servicio al Cliente	Semestral durante todo el año	Se encuentra publicado el informe de PQRSD en la página web del Metro en la sección de Ley de Transparencia. Adicionalmente, la Dirección Jurídica, Servicio al Cliente y Administración Documental, realizaron revisión de los informes de PQRSD solicitados por los diferentes entes de control y se consolidaron las necesidades de mejora y desarrollado requeridos para automatizar los reportes y establecer una publicación con las particularidades de cada uno.	100%

Componente 6: Iniciativas adicionales

Subcomponente / Procesos	Actividades	Responsable	Fecha programada	Seguimiento actividades	% Avance	
Iniciativas adicionales Gobierno Corporativo	1.1	Elaborar estrategia para el fortalecimiento y/o implementación de políticas y prácticas de gobierno corporativo estructurada	Secretaría General	Diciembre de 2020	<p>Teniendo en cuenta los impactos económicos ocasionados a la Empresa con ocasión de la emergencia sanitaria del COVID-19, las medidas de aislamiento obligatorio y en cumplimiento a los criterios de austeridad y eficiencia en el gasto público, el contrato de Asesoría de Gobierno Corporativo (evaluación al Modelo de Gobierno Corporativo - Metro) que se adelantaría para el 2020, quedó aplazado para el próximo año.</p> <p>No obstante lo anterior, desde la Secretaría General, seguiremos trabajando en el crecimiento y madurez de nuestro Gobierno Corporativo, de acuerdo a los retos que se derivan del direccionamiento estratégico, mediante el estudio, desarrollo, implementación y la divulgación de buenas prácticas de acuerdo a los estándares nacionales e internacionales en la materia. Desde la Secretaría General, se está trabajando en el crecimiento y madurez de nuestro Gobierno Corporativo, de acuerdo a los retos que se derivan del direccionamiento estratégico, mediante el estudio, desarrollo, implementación y la divulgación de buenas prácticas basados en estándares nacionales e internacionales en la materia.</p> <p>Se implementó un cronograma de plan de acción para la aplicación del Código de Buen Gobierno, en el cual se viene avanzando en diferentes actividades.</p> <p>También se están elaborando los Reglamento de Junta Directiva y sus Comisiones: En etapa de referenciación y construcción, se están elaborando un procedimiento interno que contenga las actividades para llevar a cabo de manera eficiente la reunión de la Junta Directiva de la Empresa, armonizado con las directrices del Gobierno Corporativo y el cuerpo estatutario de la Empresa y se elaboró el protocolo de sociedades participadas.</p>	50%
	1.2	Diseñar y socializar las directrices de regalos y atenciones por parte de los proveedores y clientes	Secretaría General	Cumplida en el año 2018	<p>Cumplida.</p> <p>Mediante acta N°14 de 15 de noviembre de 2018 se aprobó la Política de regalos y atenciones y se implementó mediante Resolución N° 0939 del 26 de noviembre de 2018.</p>	100%
	1.3	Código de Integridad	Gestión del Talento Humano	Diciembre de 2020	<p>Se ajustó el código de integridad de la Empresa incorporando los valores del código de ética a los indicadores conductuales de los valores propuestos por la función pública y se adicionó el valor cooperación. Se presentó al Comité Institucional de Gestión y Desempeño y fue aprobado el día 4 de mayo. se llevará a junta en el mes de junio para aprobación toda vez que se requiere derogar el código de ética y expedir resolución de aprobación. se esta planeando la celebración del día del servidor público aprovechando la fecha para divulgar los valores del servidor público.</p>	70%

Canales de atención:

Ventanilla Única Documental:

Puntos de Atención al Cliente (PAC):

Línea de atención al usuario Hola Metro:

PBX:

FAX:

Buzones Metro:

Correos electrónicos:

Chat de asesoría en Línea:

Formulario PQRS:

Cuenta de Twitter:

Página de Facebook:

Cuenta de Instagram