

# Plan de acción

## Formulación 2023



metrodemedellin



Seguimiento a la Planeación y Gestión de la Empresa.

*Tu historia*  
nos mueve a seguir  
creciendo *juntos*



---

# PLAN DE ACCIÓN 2023

---

## Contenido

Introducción

1. Objeto social
2. Mapa estratégico
3. Vínculo Planes Institucionales y Estratégicos
4. Participación ciudadana
5. Objetivos e indicadores de impacto
6. Proyectos de inversión



## Introducción

El Metro de Medellín, es una sociedad de responsabilidad limitada que en su calidad de “sociedad pública” está sujeta al régimen de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado – E.I.C.E.

El Metro de Medellín, cumple su función misional con recursos que se generan de sus dos fuentes de ingresos, que son el negocio esencial y los negocios asociados, siendo el servicio de transporte público de pasajeros con tecnología metro, de cable aéreo, BRT (Buses de tránsito rápido) y tranvía el negocio esencial.

La planificación de la Empresa en el corto, mediano y largo plazo está orientada por el Plan Maestro Confianza en el futuro, que provee el direccionamiento estratégico, con políticas diseñadas metodológica y coherentemente, para dirigir el crecimiento y desarrollo de la Empresa durante los próximos años.

Para el periodo 2021-2025, el Metro de Medellín definió su Direccionamiento Estratégico enmarcado en la Cultura Metro como modo de relación positivo, se centra en los grupos de interés buscando satisfacer sus necesidades y expectativas, para lo cual se definen el propósito superior, los valores, la MEGA, los objetivos y las iniciativas estratégicas, y se enfocan los esfuerzos en alcanzarlos.

En este Plan de Acción se presentan los objetivos para el periodo estratégico 2021-2025 con sus indicadores y metas, así como los presupuestos y metas para los proyectos del año 2023.

Los proyectos de inversión se presupuestan en el Módulo de proyectos de SAP en la inversión y corresponden a proyectos con un inicio y fin definidos y unos entregables tangibles para la organización.

Los proyectos declarados de importancia estratégica se conforman por normatividad presupuestal y agrupan contratos que requieren vigencias futuras, ya que superan la



vigencia fiscal y que incluso pueden superar el periodo de gobierno. Estos son necesarios para la continuidad en la prestación del servicio de transporte y están planificados en la inversión para presupuesto pero que afectan el gasto de la Empresa, de acuerdo con lo definido en el Acuerdo 109 Art. 14 “..., los gastos relacionados con la adquisición de bienes y servicios necesarios para los procesos de producción, transformación y comercialización se clasificarán como proyectos de inversión. En este sentido, todo gasto integrante de un proyecto, que permita su correcto desarrollo puede ser incluido como gasto de inversión, en cumplimiento del principio presupuestal de programación integral. Esta clasificación se entenderá estrictamente para efectos presupuestales y no contables.”

## 1. Objeto social

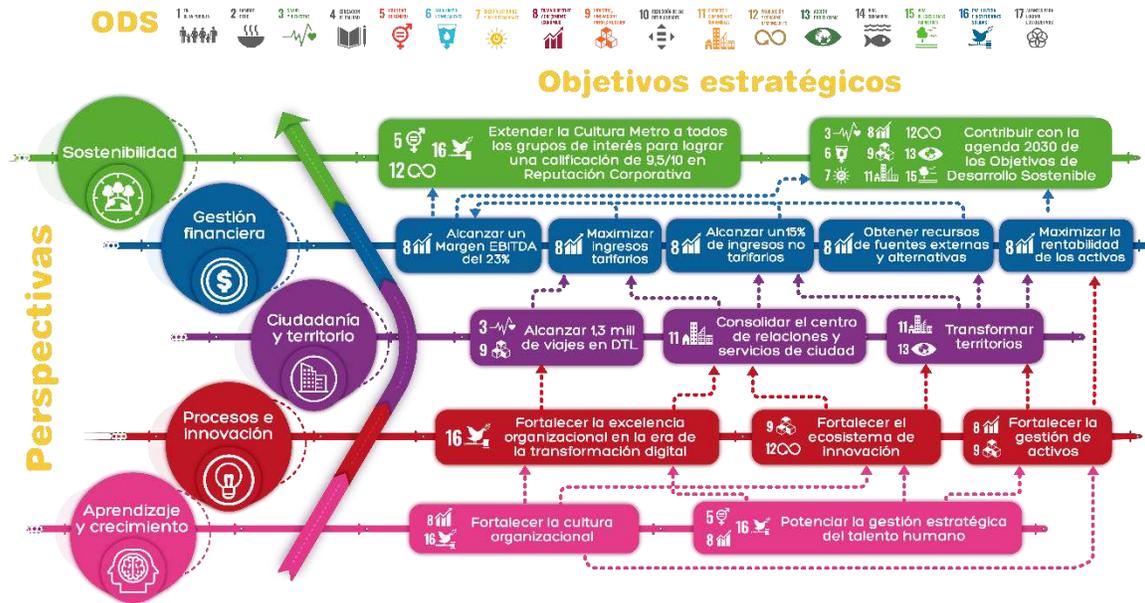
La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada tiene por objeto social:

1. La planeación, construcción, operación, recaudo y administración de servicios de transporte público de pasajeros.
2. La ejecución de operaciones urbanas y desarrollos inmobiliarios, orientados al desarrollo del sistema de transporte masivo, en los términos previstos en las Leyes 9 de 1989, 388 de 1997, 1682 de 2013 y 1742 de 2014, o aquellas que las modifiquen, aclaren o complementen y en los planes de ordenamiento territoriales, a través de cualquier modalidad de actuación urbanística, incluido el desarrollo de unidades de actuación urbanísticas, unidades de gestión, cooperación entre partícipes, o los demás sistemas previstos en la normatividad vigente, utilizando los instrumentos de financiación y gestión del suelo y en especial, adquirir por enajenación voluntaria o mediante los mecanismos legales de expropiación judicial o administrativa, los inmuebles que requieren para el cumplimiento de su objeto.
3. La explotación comercial de todos los negocios asociados con el transporte público de pasajeros y espacios publicitarios.
4. La explotación comercial del sistema de Recaudo Centralizado y sus medios de pago.



## 2. Mapa estratégico 2021-2025

### Mapa estratégico



### 3. Vínculo Planes Institucionales y Estratégicos

Los planes institucionales y estratégicos a los cuales hace referencia el Decreto 612 de 2018 se encuentran divulgados en la página web del Metro de Medellín

<https://www.metrodemedellin.gov.co> en la sección Transparencia / 2. Normativa.

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR
2. Plan Anual de Adquisiciones
8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (incluye la matriz de riesgos de corrupción)
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Para el Metro de Medellín no aplican los siguientes planes:

- Plan Anual de Vacantes
- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Incentivos Institucionales



#### 4. Participación ciudadana

El Metro de Medellín es una sociedad pública a la cual le aplica el régimen de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, que ejecuta actividades comerciales en competencia con el sector privado, por lo que tiene excepciones en la implementación del contenido del Menú Participa de la página web [www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co), y no le son aplicables los mecanismos de participación ciudadana descritos en la Ley 134 de 1994, como: la iniciativa popular legislativa y normativa, el referendo, la consulta Popular, la revocatoria del mandato, el plebiscito y el cabildo abierto.

Todos nuestros usuarios, grupos de interés y ciudadanos en general podrán interactuar con nosotros a través de nuestros canales habilitados, así como también podrán hacerlo a través de los mecanismos de control social como las veedurías ciudadanas.

Adicionalmente, cada año presentamos los resultados de la gestión en la socialización de la Memoria de Sostenibilidad, espacio en el que los asistentes pueden plantear sus inquietudes y sugerencias. En la lista de convocados se incluyen representantes de organizaciones que trabajan en pro de las poblaciones con discapacidad y de la diversidad sexual. Además, las reuniones se llevan a cabo en lugares con condiciones de accesibilidad y al menos una de las sesiones cuenta con un intérprete de lengua de señas colombiana.



# Indicadores de Impacto

## Plan Estratégico 2021 - 2025



### Perspectiva: Aprendizaje y crecimiento

**Objetivo:** Fortalecer la cultura organizacional

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
63 Encuesta de cultura organizacional	Número	Flujo	54,5	Creciente	Gerencia Administrativa

**Objetivo:** Identificar las brechas existentes entre los valores organizacionales y las brechas frente a los valores deseados de la cultura, con el fin de generar estrategias de mejora.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	56,5	ND	56,5		NA		58,5	

**Objetivo:** Potenciar la gestión estratégica del talento humano

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
64 Encuesta de clima laboral	Porcentaje	Flujo	25	Creciente	Gerencia Administrativa

**Objetivo:** Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora frente a las variables de clima organizacional, con el fin de generar planes de acción que permitan mantener o mejorar la experiencia de los empleados en la Empresa.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	50	54,83	NA		60		NA	

### Perspectiva: Ciudadanía y territorio

**Objetivo:** Alcanzar 1,3 millones de viajes en DTL

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
66 Usuarios transportados (DTL)	Número	Acumulado	512382	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el impacto de las acciones implementadas en el marco del objetivo "Alcanzar 1,3 millones viajes/día típico laboral", en relación a las iniciativas que permitan expandir las líneas de transporte del masivo a otros territorios, así como a incentivar el uso de las líneas existentes fortaleciendo la experiencia del cliente y atrayendo nuevos usuarios de otros modos de transporte. La meta de este indicador es llegar a 1,3 mm de usuarios en DTL. Se toma como referencia la demanda proyectada a diciembre de 2020 en el escenario "Ajustado-Medio" y se proyectan los crecimientos anuales con tasas de recuperación de la movilidad afectada por la crisis de la Pandemia.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
860.000	699.436	1.070.000	955.283	1.160.000		1.230.000		1.300.000	

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
84 Nivel de experiencia del cliente (Satisfacción, Recomendación y Esfuerzo)	Número	Acumulado	4,2	Creciente	Gerencia Social y de Servicio al Cliente

**Objetivo:** Medir la percepción del cliente antes, durante y después de que éste interactúa con la Empresa, buscando fortalecer las relaciones de confianza con él, momentos memorables, generar acciones de mejora e impulsar el incremento de viajes en el sistema, en el marco del objetivo "Alcanzar 1,3 millones viajes/día típico laboral".

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
4,2	4,39	4,25	4,41	4,3		4,35		4,4	

**Objetivo:** Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
55 Clientes Cívica	Número	Acumulado	2.037.088	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir la cantidad de clientes aportados para el centro de relaciones y servicios de ciudad desde los productos ofrecidos por la UEN Cívica.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
2.216.680	2.215.473	2.393.201	2.480.854	2.602.018		2.871.254		3.254.970	

**Objetivo:** Transformar territorios

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
89 Área transformada por el proyecto	Metros cuadrados	Acumulado	NA	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir el impacto en metros cuadrados transformados en el área de influencia del sistema por proyectos de la Estrella, Línea P y Línea E - Corresponde a las Áreas planificadas en torno al sistema.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	NA	NA	NA		NA		50.000	

### Perspectiva: Gestión financiera

**Objetivo:** Alcanzar un Margen EBITDA del 23%

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
47 Margen EBITDA	Porcentaje	Acumulado	-2,98	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir el margen EBITDA como la relación entre el total de los ingresos con la utilidad o beneficio obtenido antes de restar los gastos financieros, los intereses de deuda, las amortizaciones, depreciaciones e impuestos.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	21	ND	22		23		23	

**Objetivo:** Maximizar ingresos tarifarios

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
53 Variación de la Tarifa media (SITVA)	Porcentaje	Flujo	6,10	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir la variación de la Tarifa media (SITVA) en porcentaje con relacion al año anterior., relacionando el total de ingresos sobre los pasajeros totales.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
4	5	4	ND	3,5		3,5		3,5	

**Objetivo:** Alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
48 Ingresos no tarifarios	Porcentaje	Acumulado	10,2	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir el porcentaje de los ingresos no tarifarios con respecto a los ingresos por servicio de transporte.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
14,86	15	13,35	11,03	13,54		14,3		15	

**Objetivo:** Obtener recursos de fuentes externas y alternativas

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
54 Ingresos de recursos por fuentes alternativas	Pesos Colombianos	Acumulado	0	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir los ingresos de recursos por fuentes alternativas

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	NA	NA	4.700		9.400		14.100	

**Objetivo:** Maximizar la rentabilidad de los activos

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
90 Rentabilidad de los activos - ROA	Porcentaje	Acumulado	1,09	Creciente	Gestión Contable

**Objetivo:** Medir la rentabilidad de los activos a través de la implementación de la Gestión de activos, para la correcta toma de decisiones.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	NA	NA	NA		NA		10	

### Perspectiva: Procesos e innovación

**Objetivo:** Fortalecer la excelencia organizacional en la era de la transformación digital

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
49 Costos por usuario transportado	Pesos Colombianos	Acumulado	3.575	Decreciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir los costos por usuario transportado, los cuales son consecuencia de las acciones estratégicas implementadas en la iniciativa Excelencia organizacional en la era de la transformación digital y en la operatividad de la Empresa.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
3.694	3.071,5	3.188	ND	3.088		2.963		3.062	

**Objetivo:** Fortalecer el ecosistema de innovación

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
88 Proyectos innovadores impulsados por Colciencias	Número	Flujo	0	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir la cantidad de proyectos apoyados por convocatorias de Colciencias para medir el impacto de la certificación y el reconocimiento como unidad de I+D+i.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
NA	NA	NA	NA	NA		1		1	

**Objetivo:** Fortalecer la gestión de activos

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
91 Nivel de madurez de la gestión de activos	Número	Acumulado	1,3	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el nivel de madurez de la gestión de activos, que impulse la mejora continua para el fortalecimiento de la gestión de activos.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
1,6	1,6	2	2,19	2,3		2,6		3	

### Perspectiva: Sostenibilidad

**Objetivo:** Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
65 Contribución porcentual de las externalidades para el quinquenio	Porcentaje	Acumulado	NA	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el impacto de las acciones implementadas en el marco del objetivo "Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS", a través de las mediciones de beneficios de las externalidades calculadas por la Empresa.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
4,7	7,29	12,5	ND	13,3		14,4		14,8	

**Objetivo:** Extender la Cultura Metro a todos los grupos de interés para lograr una calificación de 9,5/10 en Reputación Corporativa

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
20 Reputación corporativa - Resultado obtenido en el estudio propio de reputación	Número	Acumulado	9,1	Creciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación corporativa con el resultado obtenido en el estudio propio de reputación en una escala de 0 a 10.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
9,1	9,09	9,2	8,8	9,3		9,4		9,5	

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
21 Reputación Nacional - Estudio Merco empresas	Número	Acumulado	22	Decreciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación de la Empresa a nivel nacional con el resultado obtenido en el Estudio Merco empresas buscando mejorar la posición dentro de las Empresas evaluadas

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
20	28	18	40	17		16		15	

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
22 Reputación Regional - Encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos	Número	Acumulado	1	Decreciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación de la Empresa a nivel regional con el resultado obtenido en la Encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos buscando mantenernos en el primer puesto.

Meta2021	Logro2021	Meta2022	Logro2022	Meta2023	Logro2023	Meta2024	Logro2024	Meta2025	Logro2025
1	1	1	ND	1		1		1	

# Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica

## Programación de Metas 2023



Proyecto de importancia estratégica		
Proyecto		Presupuesto inicial 2023
<b>E.1816</b>	<b>Servicios de apoyo tecnológico y redes</b>	<b>\$22.264.344.586</b>
Indicador		Meta 2023 Responsable
20092	Disponibilidad de aplicaciones de recaudo	99,00 UEN Cívica
20094	Oportunidad de atención de incidentes de TI	97,00 Gestión de Tecnologías de Información
20095	Oportunidad de atención de requerimientos de TI	96,00 Gestión de Tecnologías de Información
20098	Disponibilidad sistemas SAP	99,95 Gestión de Tecnologías de Información
20099	Cumplimiento de cronograma de Proyectos TI	85,00 Gestión de Tecnologías de Información
Proyecto		Presupuesto inicial 2023
<b>E.1817</b>	<b>Suministro de bienes para la operación</b>	<b>\$25.158.985.339</b>
Indicador		Meta 2023 Responsable
21006	Disponibilidad de suministro gas natural vehicular	100,00 Buses
23009	Nivel de atención de las solicitudes de pedido para el suministro de bienes para la operación	80,00 Gerencia de Abastecimiento y Logística
Proyecto		Presupuesto inicial 2023
<b>E.1818</b>	<b>Mantenimiento y operación comercial</b>	<b>\$53.704.036.684</b>
Indicador		Meta 2023 Responsable
83	Índice de cumplimiento de la disponibilidad de los vehículos, equipos y sistemas para la operación	99,10 Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
Proyecto		Presupuesto inicial 2023
<b>E.1819</b>	<b>Telecomunicaciones</b>	<b>\$765.839.481</b>
Indicador		Meta 2023 Responsable
21007	Disponibilidad de plan de datos equipos móviles	99,00 UEN Cívica
Proyecto		Presupuesto inicial 2023
<b>E.1820</b>	<b>Servicios de Apoyo a la Operación</b>	<b>\$129.476.578.789</b>
Indicador		Meta 2023 Responsable
20019	Nivel de servicio Hola Metro	80,00 Gerencia Social y de Servicio al Cliente
20140	Seguridad física (privada)	95,00 Gerencia Social y de Servicio al Cliente
20249	Seguridad física (pública)	100,00 Gerencia Social y de Servicio al Cliente
20263	IL índice de limpieza (Buses)	100,00 Buses
21008	Disponibilidad hardware y servicios red de recarga externa	99,40 UEN Cívica
203610	Costo por conducción Bus	26.180.035.641,00 Gerencia de Operaciones y Mantenimiento

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2023**  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

203611	Costo por conducción Tranvía	3.932.816.779,00	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
203612	Costo por conducción Tren	19.719.326.379,00	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
203621	IL índice de limpieza (Trenes, Cabinas, VAUX, Tranvía)	100,00	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>E.2020</b>	<b>Emisión de Bonos Sostenibles Metro</b>		<b>\$1.858.018.696</b>
<b>Indicador</b>			<b>Meta 2023 Responsable</b>
21005	Estructuración de la primera emisión de bonos sostenibles	100,00	Gerencia Financiera
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>E.2101</b>	<b>Suministro de energía eléctrica</b>		<b>\$43.740.074.043</b>
<b>Indicador</b>			<b>Meta 2023 Responsable</b>
21010	Disponibilidad de suministro eléctrico	100,00	Infraestructura
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>E.2102</b>	<b>Arrendamiento operativo de equipos técnicos</b>		<b>\$546.441.645</b>
<b>Indicador</b>			<b>Meta 2023 Responsable</b>
22001	Equipos de cómputo y otros equipos de microinformática en arriendo operativo	224,00	Gestión de Tecnologías de Información
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>E.2103</b>	<b>Conexión de energía</b>		<b>\$1.560.092.285</b>
<b>Indicador</b>			<b>Meta 2023 Responsable</b>
22002	Disponibilidad Conexión de Energía	100,00	Infraestructura
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>E.2104</b>	<b>Conectividad wifi estaciones y material rodante</b>		<b>\$957.300.000</b>
<b>Indicador</b>			<b>Meta 2023 Responsable</b>
22003	Estaciones y material rodante conectados con Wifi	30,00	Gestión Urbana

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2023**  
 Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

**Proyecto de inversión**

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.1004</b>	<b>Corredor Avenida Ayacucho</b>	<b>\$2.588.955.578</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
21015	Atención integral San Luis	100,00 Ejecución de Proyectos de Infraestructura
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.1512</b>	<b>Cable Picacho</b>	<b>\$2.393.499.216</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
22011	Finalización proyecto cable Picacho	100,00 Ejecución de Proyectos de Infraestructura
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.1802</b>	<b>Modernización flota de trenes serie MAN</b>	<b>\$142.869.271.154</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
68	Trenes MAN modernizados	34,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
69	Proyecto de modernización de trenes ejecutado	90,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.1901</b>	<b>Centro Integrado de Seguridad</b>	<b>\$16.486.282.415</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
21001	Avance del proyecto CISE – Centro Integrado de Seguridad y Emergencias	100,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.1910</b>	<b>Equipos de Recaudo</b>	<b>\$1.083.194.578</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23001	Compra de equipos de recaudo	90,00 UEN Cívica
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.9999</b>	<b>Prototipos I+D+&amp;</b>	<b>\$3.559.962.458</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
21004	Avance de los contratos de metrología, caracterización fabricación de prototipos	100,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>M.2158</b>	<b>Metro de la 80</b>	<b>\$693.492.918.275</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
71	Metro de la 80 construido	26,00 Gerencia de Planeación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2101</b>	<b>Corredor de transporte masivo pasajeros Línea S</b>	<b>\$2.795.452.135</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
22004	Caracterización del corredor Línea S	100,00 Planeación Estratégica

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2023**  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2201</b>	<b>Subestaciones de energía</b>	<b>\$7.000.663.556</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
22005	Renovación de equipos de subestaciones de energía	100,00 Infraestructura
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2202</b>	<b>Instalaciones eléctricas y redes contra incendio</b>	<b>\$11.230.079.884</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
22006	Instalaciones eléctricas y redes contra incendio en las subestaciones.	100,00 Infraestructura
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2203</b>	<b>Subestaciones 4.0</b>	<b>\$5.950.893.413</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
22007	Ejecución del contrato para la implementación de subestaciones 4.0	100,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2206</b>	<b>Adecuación infraestructura aprovechamiento de espacios</b>	<b>\$1.881.205.351</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23002	Avance en el cumplimiento de hitos de entrega de espacios adecuados	6,00 Gestión Urbana
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2207</b>	<b>Revisión integral Plan Rector de Expansión</b>	<b>\$3.976.500.000</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23003	Avance revisión integral PRES	60,00 Gestión Urbana
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2304</b>	<b>Accesibilidad Universal</b>	<b>\$13.123.225.547</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23004	Estudio de accesibilidad para cables y tranvía	100,00 Planeación Estratégica
23008	Avance proceso precontractual (obra e interventoría) de accesibilidad universal para estaciones priorizadas	100,00 Ejecución de Proyectos de Infraestructura
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2305</b>	<b>Aislamiento secciones eléctricas</b>	<b>\$218.400.000</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23005	Avance proyecto aislamiento secciones eléctricas	100,00 Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2308</b>	<b>Cambio de transformadores y estudio reposición de cables</b>	<b>\$2.550.504.180</b>
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2023 Responsable</b>
23006	Avance proyecto cambio de transformadores y estudio reposición de cables	25,00 Investigación, Desarrollo e Innovación

Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica  
Programación de Metas 2023  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2302 Fondo Inmobiliario</b>	<b>\$5.409.794.649</b>

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2023 Responsable</b>
23007 Avance en la implementación	100,00 Gestión Urbana

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2023</b>
<b>I.2307 Modelo de Gestión de Activos</b>	<b>\$1.403.325.000</b>

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2023 Responsable</b>
81 Modelo de gestión de activos implementado	60,00 Investigación, Desarrollo e Innovación