

03

CULTURA METRO

G4-DMA

El Metro de Medellín desarrolla su intervención en las zonas de influencia de sus diferentes líneas, tanto las que están en operación como las que están en construcción, bajo la premisa de que es un vecino que llega para quedarse. Por esta razón, desde antes de empezar las obras civiles realiza un intenso trabajo social para explicarles a las comunidades cuáles serán los impactos de los futuros corredores de movilidad, el cual se acompaña de comunicación a través de medios corporativos.

Durante 2015 la inversión en estas actividades fue de más de **\$56.000 millones**, lo que representa un invaluable beneficio social.



4



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA METRO 20 AÑOS

Como parte de la celebración del aniversario de operación comercial se llevó a cabo el concurso, con la participación de **216** fotografías, en las categorías aficionados y profesionales.

CONECTIVIDAD EN LAS BIBLIOMETRO

En asocio con UNE se ofreció a los usuarios el beneficio del servicio gratuito para el uso de Internet en las cuatro Bibliometro, sumando **23.168** horas de navegación.

APRENDICES DE CULTURA METRO

35 jóvenes de comunidades de influencia del Sistema, priorizando las zonas en que inciden los proyectos, se certificaron como aprendices de Cultura Metro. Este programa, diseñado por el Metro y avalado por el SENA, tiene como objetivo brindar a jóvenes de escasos recursos la oportunidad de adquirir competencias para proyectarse mejor en el mundo laboral.

FORMACIÓN EN CULTURA METRO A TERCEROS QUE TIENEN CONTACTO DIRECTO CON LOS USUARIOS

G4-HR7 594 Operarios de Conducción de buses alimentadores de cuencas 3 y 6 y los Auxiliares Bachilleres se formaron en conceptos, normas y procedimientos de la cultura Metro.

PROGRAMA AMIGOS METRO

Durante el año se realizaron **810** talleres de formación en competencias ciudadanas y el fortalecimiento de los valores del respeto, amistad, gratitud e identidad con **19.250** niños y jóvenes habitantes de **18** barrios de influencia directa del Sistema, con quienes se conformaron **74** grupos de semilleros de Cultura Metro, **30** extraescolares y **44** en Instituciones Educativas aledañas.

DIAGNÓSTICO DE CULTURA METRO

Con el fin de actualizar los programas y contenidos del área de gestión social y hacer de la Cultura Metro una cultura más ciudadana, se realizó un diagnóstico cualitativo, antropológico, sociológico y cultural con la Fundación Casa de las Estrategias.

